

# Conduire le changement dans la transformation numérique

-Référence: **CC-11**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Définir l'entreprise numérique Découvrir les nouveaux modèles d'organisation de l'entreprise numérique Définir ce qu'est la conduite du changement Etablir un cadre d'accompagnement d'une organisation vers l'entreprise numérique

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Chef de projet, assistant à la maîtrise d'oeuvre, assistant à la maîtrise d'ouvrage, PMO, responsables RH, DSI, responsables Métier, directeurs d'entreprises.

## Programme

- **La révolution numérique**
  - Economie numérique : destruction créative.
  - Nouvelle ère de la convergence des humains et des machines.
  - Emergence d'un nouveau monde informatique bimodal.
  - Abandonner les automatismes aux machines.
  - Application du Big Data pour de grandes réponses.
  - Les personnes sont au centre de la révolution numérique.
  - Réflexion collective.
  - Réflexion sur les principaux points clés de la révolution numérique.
- **La DSI révolutionnée ?**
  - Quel positionnement pour la DSI dans l'entreprise numérique ?.
  - La DSI, doit-elle encore s'appeler DSI ?.
  - La DSI bimodale.
  - Le rôle de la DRH dans la transformation de l'entreprise.
  - Les nouvelles responsabilités des divisions métiers.

- Les nouveaux métiers du numérique.
- Réflexion collective.
- Réflexion collective sur l'émergence des nouveaux métiers du numérique.
- **Qu'est-ce que la conduite du changement ?**
  - La définition communément admise.
  - Historique de la gestion du changement.
  - Les typologies du changement.
  - Pourquoi votre entreprise a besoin d'une stratégie du changement ?.
  - L'innovation un phénomène complexe.
  - Echanges.
  - Analyses des besoins clés en conduite du changement d'une entreprise.
- **L'accompagnement du changement technique**
  - Le changement est-il naturel ?.
  - Les freins au changement : homéostasie.
  - Les théories de l'innovation.
  - L'innovation, un véritable enjeu pour les organisations.
  - Les hommes face à l'innovation.
  - L'homme et l'informatique.
  - Aucune règle universelle de l'accompagnement du changement.
  - Etude de cas.
  - Retour d'expérience sur des projets vécus par les participants, analyse des principaux freins.
- **Méthodes et outils "classiques"**
  - De l'idée à la méthode.
  - Les approches structurées.
  - Les méthodes de conduite du changement : Moutot et Autissier.
  - Les méthodes de conduite du changement : IBM "méthode Blue".
  - Les méthodes de conduite du changement : approches psychosociologiques.
  - Les méthodes de conduite du changement : cerveau droit vs cerveau gauche.
  - Les outils disponibles.
  - Etude de cas.
  - Découverte des étapes, des outils, largeur et profondeur d'un projet, la carte socio-dynamique, l'échec

du dossier médical patient, le projet LITCHI à EDF.

- **Vers une conduite du changement "Agile"**

- Les limites des méthodologies classiques.
- Les facteurs d'échec.
- L'inadaptation du modèle taylorien.
- L'entreprise face aux innovations numériques.
- Le défi d'un changement de culture.
- Etude de cas: Application des méthodes classiques sur un projet numérique choisi parmi ceux proposés par les participants : accords et incompatibilités.

- **Une proposition de gestion du changement**

- Comment gérer le changement permanent ?.
- Comment évaluer son niveau de maturité actuel ?.
- Comment sensibiliser la direction générale, les responsables métier, la DSI et les utilisateurs ?.
- Faut-il créer une cellule dédiée à la conduite du changement ? Quelle place dans la structure de l'entreprise ?.
- Les changements de pouvoirs entre les différents services.
- Vaincre les résistances.
- La co-construction du changement : les discours d'accompagnement.
- La co-construction du changement : installer la confiance.
- La co-construction du changement : transparence et courage managérial.
- Application de la méthode et des outils sur une étude de cas.
- Etablir le tableau de bord du changement.
- Etude de cas.
- Présentation des nouveaux outils : diagnostic flash, enquêtes en ligne, plan d'action dynamique.
- Construction d'un plan de communication, principes d'animation d'un atelier de groupe.
- Exemple : la conduite du changement pour le déploiement d'une nouvelle application en mobilité.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc