

# Master Data Management, la gouvernance des données

-Référence: **ML-44**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Comprendre le rôle stratégique de la gestion des données pour l'entreprise.
- Comprendre les principes d'architecture des données
- Mettre en place une méthode de gouvernance
- Intégrer la gestion des Master Data dans la démarche
- Savoir identifier les acteurs du MDM et leur positionnement

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Toute personne ayant à mettre en place une démarche de gouvernance des données d'une entreprise et/ou un projet de Master Data Management.

## Programme

- **Introduction**
  - Enjeux stratégiques des données pour l'entreprise.
  - Définition des notions "Donnée" et "Information".
  - Les différentes sources de données de l'entreprise.
  - Les différentes formes d'exploitation des données.
  - Système d'information opérationnel et décisionnel.
  - Architectures : Relationnelle / Big Data.
  - Echanges Echanges sur le rôle stratégique des données pour l'entreprise.
- **La gouvernance des données**
  - Définition et enjeux de la gouvernance des données.
  - L'approche Cobit dans la gouvernance des données.
  - Les acteurs de la gouvernance des données.
  - Outils de mesure pour l'évaluation de la maturité d'une entreprise.

- Les grands principes de la démarche de gouvernance de données.
- Références et état de l'art.
- Echanges Une organisation met en place une démarche de gouvernance des données à l'occasion de la fusion de son SI avec un nouveau SI provenant d'une acquisition.
- Etude de l'impact sur l'organisation et les SI
- **Le Master Data Management**
  - Positionnement du Master Data Management dans le système d'information d'entreprise.
  - Les étapes essentielles de la démarche Master Data Management.
  - Présentation des architectures Master Data Management.
  - L'administration des données référentielles (Master Data).
  - Audit et gestion de la qualité des données.
  - Synthèse des bonnes pratiques.
  - Le rôle des utilisateurs dans le dispositif MDM.
  - Réflexion collective Etude de cas d'un système d'information dépourvu de gestion de Master Data sur lequel on effectue une analyse des besoins en MD.
  - Comparaison de 2 approches possibles de mise en oeuvre.
- **Cycle de vie des données**
  - Typologie et Volume de données.
  - Archivage de base de données.
  - Confidentialité des données.
  - Gestion des données de test.
  - Décommissionnement d'applications.
  - Echanges Echanges sur la gestion des données et leur cycle de vie.
- **Présentation des offres de MDM**
  - Les tendances du marché MDM dans les suites Informatica / IBM / SAP.
  - MDM Microsoft.
  - Talend MDM.
  - Conclusion.
  - Echanges Echanges sur les stratégies d'approches possibles selon les contextes.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc