

Rédiger pour le Web

-Référence: **DPIC-81**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Adapter son écriture aux spécificités du web et au référencement naturel

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable marketing, responsable de communication, responsable éditorial et toute personne devant rédiger pour un site web.

PRÉREQUIS :

- Aucun.

Programme

- **Avant**
 - Un autodiagnostic.
- **Écrire spécifiquement pour le web**
 - Adapter son écriture au media web.
 - Les comportements de lecture sur le Web.
 - Les caractéristiques de la communication digitale.
 - Bien utiliser et formuler les liens.
- **Optimiser la rédaction pour le référencement naturel (SEO)**
 - Rédiger pour les moteurs de recherche.
 - Identifier les balises HTML importantes pour le référencement naturel (SEO).
 - Choisir les bons mots clés.
- **Écrire pour être lu**
 - Veiller à la lisibilité et la scannabilité du texte.
 - Trouver des titres accrocheurs.
 - Construire un plan.
 - Écrire avec un style punchy.

Programme

- **Renforcer l'impact des messages**
 - Enrichir avec des contenus multimédias.
 - Utiliser la force des réseaux sociaux pour relayer.
 - Inciter le lecteur à l'action.
- **Après - Mise en œuvre en situation de travail**



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc