

Acquérir les bases techniques du digital

-Référence: **MR-179**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Identifier les technologies numériques afin d'améliorer le dialogue avec son service technique et ses fournisseurs de services

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable marketing et communication digitale. Chef de produit, chef de projets marketing, chef de projet digital.

PRÉREQUIS :

- Aucun.

Programme

- **Avant le présentiel**
 - Un autodiagnostic.
- **Digital : un état des lieux**
 - Intelligence artificielle, Blockchain, Big Data,... les technos impactantes.
 - Le web (surface web, deep web, dark web) et le cloud (SaaS, StaaS, PaaS, IaaS, etc.).
 - Architecture serveur et protocoles (web dynamique, frameworks, IP, http, SSL).
 - Algorithmes : principes et usages.
- **Les éléments techniques d'une page web**
 - Les langages (HTML, XML, CSS, Javascript).
 - Construction d'une page web (Head, Body), balises HTML.
 - Responsive vs Adaptive Design.
 - Les CMS (WordPress, Joomla, Drupal, ...).
 - Le jargon technique des développeurs.
- **Les formats digitaux en pratique**
 - Les textes : savoir rédiger correctement et orienté SEO.

Programme

- Les images : formats et usages (jpg, gif, png, ...), poids maximum, nommage des fichiers,...
- Les vidéos : les formats compatibles et leur intégration (mp4, ogv, webm), les vidéos externes (Youtube,).
- Les fichiers : formats et usages, nommage, les métadonnées.
- **Les outils du marketing digital**
 - Stratégies et outils du référencement (SEO, SEA, SEM).
 - Le vocabulaire des statistiques (Analytics).
 - Les plateformes : CRM, DMP, Datalake,...
 - Le marketing automation.
- **Après le présentiel, mise en œuvre en situation de travail**
 - Un programme de renforcement "Un défi par semaine pendant 7 semaines".



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc