SKILLS CAMPUS
Training & Certification Center

Améliorer la performance de son site avec Google Tag Manager

-Réference: **SII-298** -Durée: **1 Jours (7 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Utilisez Google Tag Manager pour optimiser les performances d'un ou de plusieurs sites Web et du commerce électronique

A qui s'adesse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable marketing et communication digitale. Chef de projet Web ou marketing digital.

PRÉREQUIS :

- Aucun .

Programme

- **Définir une stratégie de tracking**
  - Comprendre les étapes clefs d'un projet de tag management et webanalytics.
  - Définir des données utiles à collecter.
  - Créer un plan de taggage efficace.
  - Suivre l'avancée d'un projet de tag management et webanalytics.
- **Maîtriser Google Tag Manager**
  - Comprendre les enjeux du tag management et l'intérêt de Google Tag Manager.
  - Comprendre les notions de tag, règles de déclenchements et variables.
  - Implémenter Google Tag Manager.
  - Configurer et organiser son compte Google Tag Manager.
- **Configurer des tags publicitaires**
  - Comprendre les modèles et périodes d'attribution.
  - Comprendre les conversions post-clic et post-view.
  - Configurer des tags Facebook.
  - Configurer des tags Adwords.

Programme

- **Implémenter des tags analytics et publicitaires (exercices pratiques)**
  - Organiser un tracking e-commerce.
  - Implémenter des événements Google Analytics.
  - Créer des groupes de pages analytics.
  - Créer de pages virtuelles analytics.
  - Tracker des formulaires.
  - Tracker des clics sur des liens sortants.
  - Implémenter des tags Facebook.
  - Implémenter des tags Adwords.
  - Implémenter des tags personnalisés.

(+212) 5 22 27 99 01

(+212) 6 60 10 42 56

Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc