

Améliorer son référencement avec Google Ads (SEA)

-Référence: **SII-299**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Comprendre et bien maîtriser les techniques de référencement payant
-
- Réussir ses premières campagnes sur Adwords
-
- Définir une stratégie SEM (Search Engine Marketing) et fixer des objectifs
-
- Lancer et gérer une campagne de positionnement publicitaire sur les moteurs de recherche
-
- Générer du trafic ciblé sur son site Web et mesurer le ROI
-

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Webmaster, webmarketer, responsable Marketing, responsable e-commerce, responsable de la communication, responsable Internet, chef de produits qui souhaitent lancer des campagnes Adwords.

PRÉREQUIS :

- Avoir suivi le stage "Piloter efficacement sa stratégie de référencement (SEM)" (réf. 6957).
-
-

Programme

- **Utiliser les liens sponsorisés**
 - Enjeux des liens sponsorisés : rentabilité, problématique de la fraude au clic, droit.
 - Les réseaux et formats publicitaires : Google Adwords / Adsense, Bing...
 - Les campagnes universelles : desktop, mobile, tablettes...
 - Le mode de fonctionnement : systèmes d'enchères, Quality Score Google...
 - L'interface Google Adwords.
- **Définir sa stratégie de campagne**

- Définir ses objectifs : vente, trafic...
- Définir un plan media publicitaire.
- Choisir sa période de diffusion et son ciblage.
- Budget et stratégie d'enchères.
- Stratégie de complémentarité avec le référencement naturel.
- **Créer et mettre en ligne une campagne Adwords**
 - Paramétrer sa campagne.
 - Choisir les mots-clés et leur ciblage.
 - Déterminer ses enchères.
 - Rédiger ses annonces.
 - Les extensions d'annonces : lieu, appel, liens, avis, produits...
 - Définir ses landing pages et les optimiser.
 - Focus sur les campagnes mobiles.
- **Créer et mettre en ligne des campagnes Display et Retargeting**
 - Principes et intérêts des campagnes Display et Retargeting.
 - Les campagnes sur Youtube.
 - Les campagnes Display : ciblage par mots clés, audience...
 - Les campagnes remarketing.
- **Optimiser la performance des campagnes Adwords**
 - Tableaux de bords de suivis.
 - Analyse de la performance : choix des KPI's.
 - Les actions correctives.
 - Maîtriser Google Adwords Editor.
 - Optimiser ses landing pages via le test A/B.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc