Créer des contenus visuels pour le web et les réseaux sociaux

★★★★★

DPIC-4 **2 Jours (14 Heures)**

Description

Le web, surtout vu de son téléphone mobile, se doit d'être de plus en plus visuel pour arriver à capter l'attention des visiteurs. Les marketeurs doivent sans cesse créer de nouveaux contenus visuels pour animer leurs pages. Au cours de ce stage, les participants sont invités à choisir les contenus visuels les plus adaptés et à prendre en main des outils permettant de créer des images, infographies ou vidéos facilement partageables sur le web et les réseaux sociaux.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Responsable marketing et communication digitale, community manager, chef de projet marketing et communication.

Prérequis

- Être à l'aise dans un environnement Windows, maîtriser le web et les réseaux sociaux.

Les objectifs de la formation

- Créer des contenus visuels pour le web et les médias sociaux

Programme de la formation

Avant le présentiel

- Un autodiagnostic.

Créer des images impactantes

- Créer une image pour Facebook, Instagram, Pinterest,...
- Les images efficaces pour le partage viral.
- Retouches et filtres.
- Le rapport entre image et texte.

Prendre et choisir des images

- Banques d'images : libres de droits, droits gérés, creative commons...
- Les photos prises avec téléphone portable.
- Conditions d'utilisation et droit à l'image.

Créer une infographie efficace

- Concevoir son infographie : organiser chiffres et idées.
- Utiliser Infogram ou Canva.

Story et contenu video

- Concevoir une story cohérente pour Instagram.
- Scénariser et enrichir les images et les videos.
- Les videos à la volée pour une utilisation web.
- Créer une video «moments-clés» en utilisant Quik.

Décliner et diffuser vos contenus visuels

- L'unité graphique pour vos contenus
- Recycler et décliner vos contenus visuels.
- Créer des contenus pour un événement.
- Optimiser la diffusion dans le temps.

Après le présentiel, mise en œuvre en situation de travail

- Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".