

Digital Brand Content

-Référence: **MPGP-3**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Élaborer une stratégie de contenu de marque pertinente et engageante grâce au Digital Brand Content et à l'Inbound Marketing

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable marketing et communication digitale.

PRÉREQUIS :

- Une expérience/formation en webmarketing (ex. réf. 6778) est souhaitable pour tirer pleinement profit de cette formation.
- .

Programme

- **Élaborer une stratégie de Digital Brand Content**
 - Définir le contenu de marque.
 - Élaborer sa stratégie : objectif, communautés cibles, médias, style et ton, fréquence. La logique POEM.
 - Budget et indicateurs de performance.
- **Définir les différents types de contenu à diffuser**
 - Définir une ligne éditoriale.
 - Choisir le ton des messages.
 - Le story telling.
 - Contenus d'expertise : devenir le guide de son secteur.
 - Contenus ludiques : le jeu, la viralité et l'interaction.
 - Gérer les aspects juridiques et les droits d'auteurs.
- **Déterminer les formats et médias pertinents**

Programme

- Le blog dans une stratégie de Digital Brand Content en BtoB.
 - Choisir le format adéquat selon l'objectif : événementiel, présence dans la durée...
 - Mixer plusieurs format : quels médias et réseaux sociaux pour favoriser la diffusion et engager sa marque dans les conversations (PTAT).
- **Stratégie d'Inbound Marketing et Digital Brand Content**
 - Co-production de contenu avec les internautes. Utiliser les UGC (User generated Content) de sa communauté.
 - Obtenir et mesurer l'engagement des internautes et la propagation des contenus : like, commentaires, viralité et métriques à suivre (SMO).
 - Les étapes du funnel de conversion.
 - Mixer le DBC à des actions promotionnelles : tweets sponsorisés, inMail sur LinkedIn, bannières etc.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc