

# Exploiter sa base de données marketing

-Référence: **MR-179**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Optimiser la gestion et le pilotage de sa base de données
- 
- Utiliser les différents types de segmentation, scoring et traitements datamining
- 

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Responsable marketing, marketing direct, marketing client, marketing relationnel, marketing digital.  
Gestionnaire de bases de données.

### PRÉREQUIS :

- Aucun.
- .

## Programme

- **Intégrer la data dans le marketing client**
  - Marketing transactionnel vs marketing relationnel.
  - Les leviers de performance.
  - Les chantiers clés d'exploitation de la donnée client.
  - Les fondamentaux du big data.
- **Maîtriser les ingrédients du data-marketing**
  - Les architectures de données.
  - De l'outil CRM à l'outil CRM 0.
  - Enjeux et apports du RCU (référentiel client unique).
  - Comment entrer dans un processus smart data.
  - Les typologies de données.
- **Exploiter efficacement sa base de données**

## Programme

- Le nettoyage du data set.
  - Dédoublonnage et déduplication.
  - Les apports des différentes logiques de segmentation et de scoring.
  - Les fondations du datamining.
  - Les clés d'enrichissement de la base de données.
- **Capitaliser sur la data pour développer la valeur client**
    - Lifetime value, acquisition, animation et engagement.
    - Exploitation de la donnée au sein du parcours client.
    - Les différents types de triggers.
    - Les nouveaux ressorts de personnalisation.
    - La mesure et le pilotage de la performance des campagnes.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc