

Google analytics : améliorez votre site et rentabilisez vos actions

-Référence: **MR-15**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Exploiter Google analytics pour améliorer les performances de son site Web.
- Définir les Indicateurs Clés de Performance (KPI).

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable marketing et communication. Toute personne en charge d'un site ou d'une activité sur le web.

PRÉREQUIS :

- Connaissance des bases du web.
- .

Programme

- **En amont du présentiel**
 - Un autodiagnostic.
- **Les Indicateurs Clés de Performance (KPI)**
 - Définir les objectifs : trafic, notoriété, leads, etc.
 - Les indicateurs de performance : contenus, ergonomie, contrition...
 - Calcul du Retour sur Investissement (ROI).
- **Solutions de mesure d'audience**
 - Les technologies de mesure d'audience.
 - Les solutions : Google Analytics/Universal Analytics, Xiti/AT Internet, Weborama, Ominture...
 - Les solutions complémentaires : analyse concurrentielle, sondages en ligne, A/B Testing...
- **Déploiement de l'outil Google**
 - Analytics Marquage des contenus, des actions, des conversions.
 - Marquage des campagnes publicitaires.

Programme

- Marquage des réseaux sociaux.
- Marquage des sites et applications mobiles.
- **Fonctionnalités avancées**
 - Plan de taggage.
 - Segments personnalisés ; alertes ; vues et filtres.
 - Variables et valeurs personnalisées ; DataLayers.
- **Mise en place du reporting**
 - Rapports automatiques, tableaux de bord.
 - Format, fréquence d'envoi, période d'analyse.
 - Personnaliser les reportings.
- **Statistiques et actions correctives**
 - Optimiser ses campagnes : SEO, SEA, emailing, bannières,...
 - Augmenter le taux de conversion et le funnel.
- **Après le présentiel, mise en œuvre en situation de travail**
 - Un programme de renforcement "Un défi par semaine pendant 7 semaines".



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc