

# Les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux

-Référence: **MR-20**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux.
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.
- Décrypter les usages qu'en font les entreprises.

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux. Cette formation s'adresse à des débutants avec les réseaux sociaux, les personnes ayant déjà une expérience peuvent suivre la formation "Stratégie de communication digitale sur les réseaux sociaux" (réf. 7926).

### PRÉREQUIS :

- Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet.
- .

## Programme

- **Avant le présentiel**
  - Un autodiagnostic.
- **Identifier les nouveaux usages du Digital**
  - Les internautes acteurs de leur communication.
  - Définir les notions de Web 2.0, Web social, Web collaboratif et d'intelligence collective.
- **Panorama des médias sociaux**
  - Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat,...
  - Blogs, wikis : quels usages pour l'entreprise ?
- **Utiliser les réseaux et les médias sociaux**
  - Facebook : Les différents formats : profil, page, groupe. Quelle utilisation des pages business par les marques. Le Edge Rank de Facebook. La publicité sur Facebook.

- Instagram : Fonctionnement et spécificités. Quelle utilisation par les entreprises ? Créer une publication efficace et choisir ses hashtags.
  - Twitter : Fonctionnalités et usages. Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers... Intérêt pour une entreprise.
  - LinkedIn et Slideshare : Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ? Intérêt et usages par les entreprises. Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel.
  - Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
  - Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat.
  - La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube Live,...
- **L'e-reputation et la veille en ligne**
    - Identité numérique, personal branding et e-reputation : l'importance du moteur de recherche.
    - Mettre en place un dispositif de veille.
  - **Après le présentiel - Mise en œuvre en situation de travail**
    - Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines", pour vous aider à mettre en œuvre votre formation.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc