SKILLS CAMPUS
Training & Certification Center

Marketing de l'innovation

-Réference: **MR-22** -Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Acquérir la démarche marketing d'innovation.
- S'approprier les outils du marketing qui permettent de générer des idées nouvelles.
- Savoir définir de nouvelles aires de business.

A qui s'adesse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable marketing, chef de produit. Collaborateur impliqué dans la recherche d'innovation marketing (R&D, commerciaux, chefs de projets industriels...).

Programme

- **En amont du présentiel**
  - Un autodiagnostic.
- **Les enjeux**
  - Les différentes typologies d'innovation.
  - L'innovation vue par les innovateurs.
  - Les enjeux de l'innovation : pourquoi innover ? La démarche marketing d'innovation.
- **Favoriser la génération d'idées nouvelles**
  - Challenger les paradigmes : du produit à l'expérience client.
  - Repérer les discontinuités de l'environnement.
  - Les outils de veille et d'analyse marketing.
  - S'inspirer des insights consommateurs ou clients.
  - Observer parcours client.
  - Découvrir l'idéation simple et la fertilisation croisée.
- **Saisir les opportunités de croissance et de business Évaluation des innovations et**

Programme

choix stratégique : critères de validation.

- De l'analyse du portefeuille d'activité aux choix de nouvelles aires de business.
- Définir le plan de développement : le mapping d'opportunités.

- **Après le présentiel, mise en œuvre en situation de travail**
  - Un programme de renforcement pour vous aider à mettre en œuvre votre formation.

(+212) 5 22 27 99 01

(+212) 6 60 10 42 56

Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc