SKILLS CAMPUS
Training & Certification Center

Optimiser le référencement naturel (SEO)

-Réference: **SII-421** -Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Définir les critères de tris des moteurs de recherche.
- Définir sa stratégie de référencement naturel.
- Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web.
- Acquérir les bases du référencement pour superviser un développeur/intégrateur.
- Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel.
- Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web.

A qui s'adesse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable de communication
- Responsable du contenu d'un site
- webmaster éditorial
- Rédacteur Web
- chef de projet Web.

PRÉREQUIS :

- Aucun.

Programme

- **Les critères de pertinence du référencement naturel**
  - Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
  - Les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie.
  - Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants.
  - Comprendre le principe de popularité et de Social Media Optimization (SMO).
  - Les mises à jour Google : Panda, PIngouin, Colibri et Phantom.
- **Définir sa stratégie de référencement naturel La stratégie de longue traîne.**
  - Les thèmes sur lesquels se situer.

Programme

- Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier.
- Exploiter la recherche universelle.
- Analyser la stratégie des concurrents.
- Les indicateurs de performance (KPI).

- **Maîtriser les techniques avancées**
  - Outils et plugin indispensables.
  - Détecter et gérer les cas de duplication de contenu.
  - Intervenir sur le CMS pour le rendre SEO-friendly.
  - La rédaction des contenus.
  - Optimiser les balises meta et les URL.
  - Paramétrer les sites map XML.
  - Développer la popularité de son site.
  - Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization).

- **Optimiser le SEO mobile Définir sa stratégie mobile : site responsive, site mobile, apps...**
  - Spécificités et contraintes mobile.
  - Apprendre à rédiger des contenus pour le SEO mobile.

- **Intégrer le référencement naturel dans la refonte d'un site**
  - Créer des tableaux de bords de suivis.
  - Analyser la performance et KPI's.
  - Exploiter les informations fournies par Google Webmaster Tool.
  - Apporter des actions correctives.

(+212) 5 22 27 99 01

(+212) 6 60 10 42 56

Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc