SKILLS CAMPUS
Training & Certification Center

Piloter efficacement les études

-Réference: **SUP-15** -Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Maîtriser toutes les étapes de la réalisation des études marketing, du projet au bilan.
- Maîtriser les méthodologies et les méthodes de questionnement principales.
- Intégrer efficacement les outils d'étude on line.

A qui s'adesse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable et chargé d'études récemment nommés. Chef de produit, chef de projet marketing. Responsable marketing ayant pour mission de commander ou d'exploiter les données d'études. Responsable Communication.

Programme

- **Les études : un accélérateur de performance**
  - Le lien performance marketing - performance étude.
  - Les apports des études marketing.
  - Internaliser ou externaliser son projet d'étude : les critères de décision.
  - Bien choisir et évaluer son institut d'étude.
- **Étapes clés du projet et du brief étude Identifier et choisir la bonne méthodologie (quali, quanti, panel, datamining...).**
  - Traduire sa problématique marketing en objectif d'étude.
  - Réussir son brief étude : structure type, principes clés, exemples.
- **Tirer profit de chaque méthodologie**
  - Maîtriser les principes socles des études qualitatives.
  - Organiser le projet d'étude quantitatif (préparation, collecte, analyse, exploitation).
  - Atouts et limites des études on line.
  - Les outils des études on line (plateformes, exemples d'utilisation).

Programme

- **Intégrer les bonnes pratiques**
  - Les méthodes d'échantillonnage.
  - Adapter le mode de questionnement en fonction des objectifs.
  - Rédiger un questionnaire efficace (règles et exemples).
  - La check-list du rédacteur.
- **Valoriser les résultats Méthodes d'analyse qualitative.**
  - Faire parler efficacement les chiffres.
  - Structure type du rapport d'étude et principes de rédaction.
  - Adapter la présentation aux objectifs et aux publics.

(+212) 5 22 27 99 01

(+212) 6 60 10 42 56

Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc