Réussir sa stratégie de vidéo marketing

★★★★★

MR-34 **2 Jours (14 Heures)**

Description

La vidéo est devenue le format d'information prédominant du web et des réseaux sociaux. Les pages, messages et posts contenant une vidéo ont beaucoup plus de chance d'être vus et impactants que des contenus limités au texte. Cette formation vous aidera à développer une stratégie vidéo marketing pour doper l'efficacité de votre communication digitale.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Responsable marketing et marketing digital Responsable Communication et communication digitale Chef de projet marketing Chargé de communication Community manager Responsable médias sociaux Brand Content Manager

Prérequis

Aucun

Les objectifs de la formation

- Intégrer la video dans sa stratégie marketing digitale
- Développer sa production de video live
- Générer du trafic autour de sa video

Programme de la formation

En amont du présentiel

- Un autodiagnostic.

Les enjeux et opportunités de la video

- La logique POEM, la viralité.
- Brand content et video.

Formats et usages du video marketing

- Les usages de la video pour une marque.
- Story telling.
- Les différents types de contenus : ludiques, d'expertise...
- Typologie des formats (web séries, snacking content, live videos, stories...).
- Hébergement de ses videos.

Créer et animer sa chaîne

- Youtube Créer et paramétrer sa chaîne.
- Organiser sa chaîne.
- Optimiser le référencement de ses videos : SEO.
- Optimiser l'impact de sa video : image de fin, image arrêtée, call to action.

Élaborer et réussir sa video live Choisir sa plateforme.

- Mettre en place les aspects techniques : tournage, montage , encodage, conducteur.
- Estimer les ressources nécessaires.
- Créer de l'interaction et gérer les commentaires.

Diffuser ses videos

- Optimiser le référencement naturel.
- Lancer ses videos grà¢ce à de l'achat publicitaire.
- Estimer les ressources nécessaires.

Après le présentiel, mise en œuvre en situation de travail

- Un programme de renforcement pour m'aider à mettre en œuvre la formation.