

Stimuler l'innovation dans l'entreprise



IE-46 2 Jours (14 Heures)

Description

Piloter les potentiels par la mise en place de méthodes d'analyse stratégique (SWOT), de marketing de l'innovation, de Business Model et de brainstormings pour développer et évaluer la créativité produits et services en fonction des valeurs et du positionnement de l'entreprise.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Toute personne participant à la démarche d'innovation de l'entreprise : direction générale marketing, commercial, ressources humaines, production, R&D, achats.

Prérequis

Aucun

Les objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux de l'innovation pour son entreprise
- Mettre en place les conditions favorables au développement de l'innovation
- S'appuyer sur les valeurs de l'entreprise pour innover
- Mettre en œuvre une stratégie et une démarche opérationnelle d'innovation

Programme de la formation

Les fondamentaux de l'innovation

- Comprendre les enjeux de l'innovation.
- Réaliser un état des lieux.
- Vision et mission de l'entreprise.
- Construire la démarche d'innovation.
- Développer son potentiel créatif.
- Stimuler la créativité de ses collaborateurs.
- Eco-innovation.

Les enjeux de l'innovation

- Méthode d'analyse SWOT.
- Cycle de vie des produits.
- Innovation dans les produits ou services.
- Principe de la méthode CHASM.
- Travaux pratiques Les participants construisent l'analyse SWOT de leur entreprise.

Les conditions de l'innovation

- Créativité et innovation.
- Créativité et hommes.
- Information au coeur de la stratégie.
- Travaux pratiques Brainstorming sur l'innovation et les hommes.
- Les participants réfléchissent en sous-groupes aux conditions de l'innovation.

Les valeurs

- Quelle est la chaîne de valeur de l'entreprise ?
- Méthodes pour innover.
- Bénéfices attendus, blocages et freins à l'innovation.
- La créativité comme nouveau style de management.
- Travaux pratiques Exercices de réflexion sur la vision, la mission et les valeurs de leur entreprise.

La mise en oeuvre des innovations

- Approche systémique dans la gestion de l'innovation.
- Business Model.
- Comité de sélection.
- Evaluation des risques.
- Diagnostic et formalisation du projet.
- Vente du projet en interne.
- Gestion des différentes étapes de déploiement.
- Travaux pratiques Mises en situation : développer une stratégie d'innovation dans un contexte donné en privilégiant plusieurs approches.

Construire la démarche d'innovation

- Analyse des objectifs et reformulation du problème.
- Production de nouvelles idées.
- Distinguer les vraies bonnes idées des fausses.
- Cycle : génération, protection et recyclage des idées.
- Evaluation, sélection et mise en oeuvre des solutions.
- Outils, méthodes, avantages et limites.
- Entraînement à la pensée divergente.
- Recadrage et vertus de la provocation.
- Travaux pratiques Création d'une matrice d'évaluation.