

Analyse de la valeur : optimiser vos produits et services

-Référence: **RH-47**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Comprendre la démarche de l'analyse de la valeur et son vocabulaire
- Appréhender les outils de la méthode et leur application
- Définir les critères d'appréciation de performance à appliquer
- Mesurer l'apport de valeur des solutions
- Conduire les étapes du processus de l'analyse de la valeur
- Identifier les projets auxquels appliquer la démarche

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Tout acteur impliqué dans la conception ou l'amélioration de services : directeur, responsable de branche d'activité ou de processus, chef de projets, chef de produit, acheteur, responsable qualité...

Programme

- **Les spécificités de la démarche «analyse de la valeur»**
 - Connaître les définitions de base.
 - Distinguer les spécificités de la démarche.
 - Comprendre la structure générale du processus de l'analyse de la valeur.
- **L'analyse fonctionnelle des besoins dans les services**
 - Cerner les concepts et le vocabulaire de l'analyse fonctionnelle.
 - Comprendre les règles pour l'expression des fonctions de service.
 - Le principe de re-engineering.
 - Les niveaux de fonctions de service.
- **Les performances attendues des fonctions de service**
 - L'analyse des coûts récurrents du système existant.

- Les enjeux réellement mobilisables.
- La hiérarchisation des fonctions de service.
- Le coût récurrent et investissement acceptables.
- La négociation des performances attendues.
- **La recherche et la combinaison de solutions**
 - Le principe de structuration des systèmes par les performances.
 - La recherche créative de solutions par fonction de service.
 - La combinaison des idées.
- **La mesure de l'apport en valeur des solutions**
 - L'analyse des relations entre fonctions de service et solutions.
 - La mesure du progrès apporté par les solutions.
 - L'investissement et les gains récurrents par fonction de service.
 - L'évolution de la satisfaction globale des performances attendues.
 - La valeur actualisée nette et le ROI.
- **Le processus de conduite de l'analyse de la valeur d'un projet**
 - Les étapes de l'analyse de la valeur sur un projet.
 - Les outils utilisés et la répartition des rôles à chaque étape .
 - Les livrables.
- **La mise en oeuvre de la démarche dans les services**
 - La constitution du groupe de travail et les techniques d'animation.
 - L'impact de la démarche sur les coûts et délais des projets.
 - Les charges engendrées, coûts, délais et rentabilité de la démarche.
 - Les types de projets sur lesquels appliquer l'analyse de la valeur et les conditions de succès.
 - Etude de cas Mise en pratique des outils de la démarche.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc