

Stratégie Digitale : les clés de la réussite

-Référence: **DB-53**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux métiers du digital par l'analyse des stratégies de groupes du CAC40 Connaître et maîtriser les impacts des technologies digitales (Cloud, big data, objets connectés, cybersécurité, 3D
-) Appréhender les nouvelles méthodes et les nouveaux modes de management (Devops, Scrum, Open-innovation, innovation game) Identifier les clés de réussite de la transformation digitale

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Dirigeants d'entreprise (CEO, COO, CFO, SG, DRH...), DSI, les CDO, responsables informatique, consultants, responsables de projets digitaux.

PRÉREQUIS :

- Aucune connaissance particulière.

Programme

- **Les enjeux du digital : une transformation inéluctable**
 - Les grands chiffres du digital : les données, les objets connectés, le HPC, les hauts débits.
 - Le poids des GAFAs et des autres entreprises digitales, leurs projets, leurs chiffres.
 - La nouvelle économie, du produit au client : l'économie circulaire, l'économie de partage, les monnaies virtuelles.
 - La transformation digitale de la société (santé, industrie, service public).
 - Les nouveaux modes de travail du digital : freelance, télétravail, télé-présence.
 - Vers un monde connecté en permanence ?
 - Conclusion : vers un autre monde.
 - Réflexion collective Réflexion en commun sur les apports du digital.
- **Les nouveaux usages du Digital : économie du partage et de la coopération ?**
 - Passer de la propriété à l'usage.
 - Les objets connectés dans la santé, les véhicules connectés : quelles utilisations ?
 - L'usine 4.0 : objets connectés, coopération, robots, drones, la réalité virtuelle.

- Les MOOC ? Impacts sur l'éducation ?
- La relation client : le CRM 360, le multi-canal, le e-Marketing.
- Le digital dans l'énergie : les smart-grids, les compteurs connectés.
- Qu'est ce qu'une bonne communication digitale ? L'e-réputation.
- Les impacts du digital sur les DRH ?
- La géolocalisation omniprésente dans les applications.
- Les nouveaux business modèles : Uber, Google, Blablacar, Tesla, Amazon, Airbnb.
- Mise en situation Quels nouveaux usages pour mon entreprise ?

- **Les nouvelles technologies du digital : une révolution technologique ?**
 - Les données pétrole de l'avenir : nécessité de revoir l'urbanisation.
 - Le Big Data : Hadoop, MDM, data driven, open data.
 - Les objets connectés et la mobilité : Internet des Objets, le BYOD, la réalité augmentée.
 - Les imprimantes 3D : exemples d'utilisation, les fablabs.
 - Les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, WhatsApp.
 - Les hauts débits : les satellites basse altitude, les ballons, les fibres, WIFI, 4G, IPV6.
 - La Cyber Sécurité : les risques, les démarches a suivre, les outils à implémenter, l'informatique industrielle.
 - Le WEB 3.0 : WEB sémantique ? Objets connectés ?
 - Le HPC : quelles utilisations ? L'intelligence artificielle ?
 - Le sans contact (RFID, QR codes, NFC).
 - Mise en situation Quelles technologies pour mon entreprise ?

- **Le Cloud sous toutes ses formes : mirage ou réalité ?**
 - Définition du Cloud et typologie : hybride, privé, public.
 - Stratégies d'utilisation du PaaS, IaaS, SaaS.
 - Analyse des principales offres sur le marché (Drive, iCloud, Google Apps, Office 360).
 - Sécurité : comment protéger ses données ?
 - Les grands acteurs du Cloud : Amazon, Microsoft, Google, Apple, Salesforce, Dropbox.
 - Migrer vers le Cloud : pourquoi ? Comment ? A quelle vitesse ?
 - Echanges Echanges sur les succès d'utilisation.

- **Les nouvelles méthodes et les nouveaux modèles de management digital**
 - Pourquoi le taylorisme et le hiérarchique sont dépassés ?

- Nouvelles méthodes : Lean, Sig Sigma, Scrum.
- Devops (Jenkins, GIT) : les principes de développement, d'intégration, de déploiement continu.
- Les nouveaux modes de management entreprises libérées, hierarchies plates, coopératif, RSE).
- L'open innovation, les digitals labs, le venture capital.
- Les innovation games : speed boat.
- L'agilité dans l'entreprise et la fin du modèle MOA/MOE et du cycle en V : launch and iterate, try and stop.
- Les nouveaux paradigmes des systèmes d'information.
- Mise en situation Mise en pratique des innovation games.

- **Les clés de la réussite de la transformation digitale**
 - Comprendre les freins et les résistances au changement.
 - Analyse du Legacy et stratégie d'évolution.
 - Les résistances des équipes DSI : les comprendre et les traiter.
 - Vers la culture numérique : le modèle du CIGREF.
 - Comment lancer des projets agiles et réussir ?
 - La conduite du changement vers le digital.
 - Comment installer la confiance ?
 - Synthèse : les clés de réussite de la transformation numérique.
 - Réflexion collective Travail en commun pour identifier les clés de réussite.

- **Les stratégies de groupes du CAC 40 : comment éviter l'ubérisation ?**
 - La typologie des impacts du digital sur les entreprises.
 - Les 7 apports du digital.
 - Les stratégies digitales de groupes industriels.
 - Les stratégies digitales dans la banque assurance.
 - Les stratégies digitales dans les entreprises publiques et l'administration.
 - Les stratégies digitales dans les services et les utilities.
 - Les stratégies digitales dans l'énergie.
 - Les stratégies digitales dans la distribution.
 - Synthèse : erreurs à éviter, bonnes pratiques, enseignements.
 - Echanges : Échanges sur les situations des participants au séminaire.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc