

# Chef Digital Officer, les clés du métier

-Référence: **MPGP-67**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Comprendre les impacts du nouveau monde numérique sur les Business Models et les métiers des entreprises
- Caractériser les comportements, compétences et outils nécessaires au développement d'une stratégie digitale
- Appréhender le rôle du Chief Digital Officer dans la transformation numérique de son entreprise
- Repérer les compétences requises pour exercer cette fonction

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Dirigeants d'entreprise, managers et toute personne engagée dans la transformation numérique de son entreprise.

## Programme

- **L'évolution sociétale dans un monde en profonde mutation**
  - L'infrastructure de ce nouveau monde : caractéristiques techniques et perspectives.
  - Les acteurs dans ce nouveau monde et leurs rapports de force.
  - Étude anthropologique des Digital Natives : leurs attitudes et comportements.
  - L'entreprise numérique : sa définition, son architecture et ses risques.
- **La réorganisation des Business Models des entreprises**
  - 7 milliards de consommateurs : "chaque humain connecté est un client potentiel".
  - Le client, son ubiquité et ses multiples points de contacts avec l'entreprise.
  - L'évolution des exigences clients. Valeur et création de valeur.
  - L'orientation client et l'expérience client.
- **Les nouvelles organisations et les nouveaux métiers**
  - L'impact des évolutions sur la chaîne de valeur.
  - Purchase, supply chain, delivery et service.

- La nouvelle architecture d'entreprise.
- L'adaptation darwinienne des entreprises.
- Les stratégies numériques : adaptation, métamorphose, symbiose...
- **Le point sur la transformation numérique des entreprises**
  - Observatoire : analyse de multiples exemples
  - Les acteurs de la transformation.
  - La typologie des adaptations.
  - Co-... crowd-... Long Tail et robots.
  - Big Data, Data Analysis et Predictive Power.
- **une nouvelle fonction pour impulser l'entrée dans ce nouveau monde**
  - Cerner les problématiques et attentes des Directions générales.
  - Améliorer la connaissance et l'expérience client.
  - Introduire une culture numérique dans l'entreprise.
  - Améliorer l'efficacité opérationnelle.
  - Favoriser l'innovation permanente et l'agilité.
  - Structurer un système d'information agile, multiplateforme et multidevice.
  - Veille, absorptive capacity et Fab Lab.
- **Repérer les compétences requises pour cette nouvelle fonction**
  - Le CDO : un catalyseur à la croisée des fonctions CMO, CIO, COO et CRO.
  - Caractérisation des compétences clés à partir de l'analyse de nombreux exemples.
  - Les compétences techniques et humaines.
  - Les facteurs critiques de succès.
  - Les perspectives sur l'évolution de ce nouveau rôle.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc