

Web 2.0 et réseaux sociaux en entreprise, synthèse

-Référence: **DB-22**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable de projets Web / intranet, responsable RH, responsable communication, manager.

Programme

- **Définition du Web 2.0**
 - Concepts novateurs par rapport au Web 1.
 - 0.
 - Doit-on réellement parler de rupture technologique ?
- **Socle applicatif du Web 2.0**
 - Nouvelles interfaces utilisateur.
 - Principaux apports : intégration d'applications sur le poste client.
 - Alternatives : XHTML/Ajax, Flex, Silverlight, Widgets.
 - Modèle d'architecture promu par le Web 2.
 - 0.
 - Approche REST/SOA.
 - Mise à disposition de services via les Open API (photos, géolocalisation.
 -).
 - Formats d'échanges : RSS, Atom, JSON.
 - Modèle de sécurité.
 - Services transversaux.
 - Authentification unique : OpenID, Facebook Connect.
 - Autres services : Open Social, Open Stack.

- Les micro-formats.
- **Applications Web 2.0, leur apport**
 - Environnement de productivité personnelle : utilisation des flux RSS.
 - Outils de gestion des préférences.
 - Blogs.
 - Gestion de réputation numérique.
 - Réseaux d'intérêt : le Bookmarking social.
 - Mécanismes de tagage.
 - Moteurs de recommandations.
 - Le " Crowdsourcing ".
 - Les Wiki.
 - Disponibilité de plateformes applicatives.
 - Solutions de collaboration Web.
 - Mashups : l'alternative aux portails d'intégration.
- **Impacts sur les projets Web**
 - Contraintes d'accessibilité.
 - Référencement.
 - Choix technologiques.
 - Risques liés au développement à base d'Ajax.
 - Nouveautés en gestion de projet : SCRUM, planification poker.
- **Réseaux sociaux en entreprise**
 - Principe.
 - Etat des lieux : utilisation par pays, par CSP, par fournisseurs.
 - Se connecter à un réseau social.
 - Principales plateformes.
 - Positionnement des réseaux sociaux publics et cibles.
 - Succession des générations dans les entreprises : les baby-boomers, les générations X et Y.
 - Motivations.
 - Besoin d'innovation.
 - Freins du management traditionnel.
 - Modèles d'adaptabilité selon G.

Programme

- Hamel.
- Typologie des réseaux sociaux : quatre types de réseaux sociaux reprenant les principes d'adaptabilité.
- Cas d'utilisation.
- Principales fonctionnalités d'un réseau social : fonctions membres, liens et groupes.
- Modèles de mise en oeuvre.
- Offres produits groupware : Microsoft, IBM, Google.
- Offres ?" Pure Player "?.
- Offres plateforme d'intégration d'applications sociales.
- Etat de l'art des solutions disponibles : hébergées, SaaS, etc.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc