

Droit et Internet : risques et responsabilités de l'entreprise

-Référence: **DTRS-38**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Connaître l'environnement juridique d'Internet Sécuriser les contrats en ligne Identifier et limiter les risques liés aux données personnelles Cerner les responsabilités liées à la diffusion d'un contenu illicite Sécuriser efficacement les transactions et paiements en ligne Eviter et gérer les contentieux liés à Internet

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Dirigeants d'entreprises, responsables du développement e-business, managers, juristes, collaborateurs des départements contentieux.

Programme

- **Connaître l'environnement juridique d'Internet**
 - Dissiper le mythe du vide juridique : le droit d'Internet et le droit applicable à Internet.
 - Acquérir les connaissances générales habituelles en matière de cadre juridique d'Internet.
 - Identifier les principaux acteurs en France et à l'étranger : ICANN, AFNIC, CNIL, HADOPI.
 - Connaître le cadre juridique de la protection contractuelle spécifique à Internet : la LCEN, la loi DADVSI.
 - Cerner les contraintes juridiques relatives à la protection du consommateur dans les contrats à distance (BtoC).
 - Définir précisément les lois régissant la publicité sur Internet et leurs implications concrètes.
- **Sécuriser les contrats de vente et de prestations de services en ligne**
 - L'acceptation de l'offre de vente et la conclusion du contrat de vente sur Internet.
 - Appliquer les obligations de l'acheteur et du cybervendeur : les points de vigilance.
 - Les modalités de mise en jeu des responsabilités juridiques dans le cadre du e-commerce.
 - Les ventes réalisées à l'étranger : la question du droit applicable.
 - La gestion de la contrainte du droit de rétractation du consommateur.
 - Les risques encourus dans l'hypothèse de non-respect des obligations d'un cybervendeur.

- **Identifier et limiter les risques liés aux données personnelles**
 - Les différentes atteintes à la vie privée des clients ou des salariés de l'entreprise.
 - La gestion de la problématique de l'usurpation d'identité.
 - La diffamation, l'injure et le dénigrement : comment les appréhender ? La nécessaire modération des contenus et les modalités de filtrage des commentaires.
 - Le respect des règles de collecte des données personnelles : conservation, archivage, confidentialité.
 - Le droit d'accès et de rectification des données personnelles.
 - Le dialogue avec la Commission Nationale Informatique et Liberté (CNIL).
 - L'e-réputation et le droit à l'oubli : les récentes évolutions réglementaires.
 - La question de la protection des données personnelles et les difficultés afférentes.

- **Sécuriser efficacement les transactions et les paiements en ligne**
 - La notion de fourniture de service de paiement.
 - L'usurpation d'identité sur Internet : recours et conséquences.
 - La question de la révocabilité de l'ordre de paiement par carte bancaire.
 - La responsabilité en matière de sécurité des transactions.
 - La protection des données : la cryptologie.
 - Etude de cas Cas relatif au paiement en ligne.

- **Publicité sur Internet : quelles sont les contraintes ?**
 - Le cadre juridique global de la publicité sur Internet.
 - Les règles spécifiques de la prospection commerciale par e-mailing.
 - Les sanctions applicables.
 - Etude de cas Cas réel de litige relatif à la publicité en ligne.

- **Eviter et gérer les contentieux liés à Internet**
 - Les différents types de litiges possibles.
 - Le traitement des échanges internationaux de biens et de services par Internet.
 - La problématique des faits commis à l'étranger.
 - Etude de cas Cas de contentieux lié à Internet.

- **Droit du travail et Internet : savoir limiter les conflits.**
 - Le surf sur Internet : les droits et obligations des salariés.
 - Les modalités de contrôle de l'utilisation d'Internet par les salariés.
 - Les modalités de contrôle de l'utilisation de la messagerie par les salariés.

Programme

- Les modalités d'accès par l'employeur au poste de travail et à la messagerie des salariés.
- L'intérêt de la création d'une charte interne à l'entreprise.
- L'indispensable suivi de la jurisprudence en la matière.
- Les différents arrêts rendus par les cours d'appel et la Cour de cassation.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc