

# Finance et gestion pour managers

-Référence: **FT-11**

-Durée: **6 Jours (42 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Situer son action par rapport à la situation financière de l'entreprise.
- Conduire avec efficacité son service en sachant : réaliser le diagnostic financier de son activité ; identifier les éléments de performance et de pilotage ; élaborer des prévisions, fixer des objectifs et bâtir un budget ; bâtir et exploiter son tableau de bord ; construire un business plan ; analyser la rentabilité des investissements.
- Gagner en performance dans la gestion de sa business unit.

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Manager. Responsable d'un centre de profit.

## Programme

- **La logique financière**
  - 'Vendre pour réaliser un bénéfice implique d'investir, d'avancer de la trésorerie et donc de financer'.
  - Immobilisations, stocks, et encours, créances clients.
  - Capital, réserves, emprunts MLT, fournisseurs, crédits CT.
- **Lire les documents comptables**
  - Les principaux postes du compte de résultat et du bilan en format français et anglo-saxon.
  - Amortissements et provisions.
- **Agir sur l'équilibre financier**
  - Fonds de roulement - Besoin en fonds de roulement = Trésorerie. identifier les crises de trésorerie et les principaux remèdes.
  - Mise en situation Cas : diagnostic d'une crise de trésorerie.
- **Agir sur la profitabilité**
  - Marge brute, excédent brut d'exploitation (Ebitda), résultat opérationnel, capacité d'autofinancement.
  - Causes de variation du résultat : effet ciseau et absorption des charges fixes.

- Mise en situation Cas : diagnostic de situations de perte de profitabilité.
- **Réaliser une analyse financière**
  - Étapes : activité, profitabilité, flux de trésorerie, équilibres financiers, rentabilité.
  - Ratios clés : structure, trésorerie, couverture des frais fin, capacité de remboursement.
  - Ratio de rentabilité économique (ROCE) des capitaux engagés.
  - Mise en situation Cas d'analyse financière.
- **Évaluer la performance par les flux de trésorerie**
  - Interaction entre Flux opérationnel, et d'investissement.
  - Repérer les choix de financement.
  - Leviers d'amélioration du flux de trésorerie disponible (free cash flow).
  - Mise en situation Cas : analyse par les flux, flux de trésorerie disponible
- **Activités à distance**
  - Pour acquérir une connaissance théorique deux expert : 'S'initier à l'analyse de la rentabilité et des flux de trésorerie' et 'Etude de cas : analyse financière d'une entreprise'.
- **Maîtriser les coûts**
  - Quelle méthode de comptabilité analytique pour quelles décisions : coûts complets, coûts variables, directs, coûts standard.
  - Seuil de rentabilité.
- **Établir et argumenter son budget**
  - Utilité du budget pour la direction, le manager.
  - Défendre son budget : SAR (Sorties, Activités, Ressources).
  - Intégrer orientations stratégiques, proposer ses plans d'actions.
  - Articulation des différents budgets, commercial, production, frais généraux, investissement.
  - Identifier ses missions, les activités, les moyens nécessaires.
  - Construire son modèle, définir les indicateurs pertinents.
  - Mise en situation Cas : Évaluer différents scénarios budgétaires.
- **Suivre son budget**
  - Mesurer et interpréter les écarts.
  - Réaliser une reprévision.
  - Mise en situation Cas : analyser les écarts sur ventes et sur coûts.

- **Le tableau de bord outil de management et communication**
  - Formaliser les missions de son activité.
  - Aligner ses objectifs sur la stratégie de l'entreprise.
  - Aligner les objectifs individuels.
- **Concevoir son tableau de bord**
  - SAR : Sorties, Activités, Ressources.
  - Indicateurs de performance pour fixer des objectifs et suivre la performance.
  - Indicateurs de pilotage de son activité : de moyens, d'activité, déploiement des indicateurs de performance.
  - Traduire les objectifs en indicateurs.
  - Les différentes catégories d'indicateurs par la méthode DEFI : établir le tableau de bord d'une fonction opérationnelle ; établir le tableau de bord d'un centre de profit.
  - Méthode CAREM pour fixer des objectifs clairs et motivants.
- **Piloter son activité en lien avec la stratégie de l'entreprise**
  - Analyse stratégique : facteurs clés de succès.
  - Les 4 perspectives du balanced score card : financier, client (internes ou externes), processus clés, personnel et innovation.
  - Mise en situation Cas : Sélectionner les indicateurs du tableau de bord stratégique.
- **Activité à distance**
  - Pour acquérir une connaissance théorique : un expert 'Piloter la performance : démarche et outils'.
- **Exploiter le business plan**
  - Circonstances nécessitant un business plan.
  - Business plan projet et financier.
  - Les 8 clés pour convaincre.
- **Défendre sa stratégie**
  - Analyse stratégique : PESTEL, Matrice de Porter.
  - Segmentation, courbe de vie du produit, matrice attraits/atouts, matrice EMOFF (Swot), facteurs clés de succès, 'business model'.
  - Présenter son modèle économique, les plans d'actions opérationnels.
  - Mise en situation Cas : construire sa matrice EMOFF.
- **Élaborer des prévisions d'activité crédibles**

- Les 3 méthodes permettant d'élaborer des prévisions d'activité.
- Mise en situation Exercice : Évaluation des prévisions des chiffre d'affaires et coût.
- **Évaluer la rentabilité du projet**
  - Flux de trésorerie d'investissement (FTI), d'exploitation (FTE), flux de trésorerie disponible (Free cash flow).
  - Choix du taux d'actualisation en fonction du risque projet.
  - Critères de sélection : délai de récupération, valeur actualisée nette (VAN), Taux de rentabilité interne (TRI), Indice de profitabilité (IP).
  - Arbitrer entre les différents critères.
  - Arbitrer entre risque et rentabilité.
  - Mise en situation Cas : évaluer la rentabilité d'un projet sur tableur.
- **Présenter plusieurs scénarios**
  - Exploiter la courbe de trésorerie du projet.
  - Incidence de différents scénarios sur la rentabilité et la trésorerie.
  - Agir sur le modèle économique pour améliorer la rentabilité.
  - Mise en situation Scénario à l'abandon. Cas : Analyse critique de 2 scénarios.
- **Évaluer les risques**
  - Identifier les risques opérationnel.
  - Évaluer le point mort en résultat et trésorerie.
  - Détecter les variables sensibles, présenter différents scénarios.
- **Aperçu du financement**
  - Enchaînement de la prévision financière à MLT : compte de résultat, Plan de financement bilan et ratios.
  - Analyse d'un plan de financement prévisionnel.
  - Présenter son plan de financement au conseil d'administration.
- **Présenter son projet à l'écrit, à l'oral**
  - Analyse de plans type.
  - Adapter la présentation à son projet
- **Activités à distance**
  - Pour acquérir une connaissance théorique : un expert 'Présenter son business plan à l'écrit, à l'oral' .  
Évaluation des acquis



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc