

Recrutement multicanal : comment attirer les meilleurs candidats

-Référence: **RH-53**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Intégrer une stratégie digitale dans sa pratique du recrutement
- Faire le lien entre le recrutement et les valeurs de l'entreprise
- Rédiger vos annonces et trouver les profils souhaités
- Connaître les caractéristiques et les avantages des réseaux sociaux
- Se rendre visible et diffuser des annonces sur les réseaux

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- DRH, responsables recrutement, directeurs communication, marketeurs, cabinets RH et de recrutement.

Programme

- **Elaborer sa stratégie de recrutement**
 - Respecter le droit du recrutement.
 - Intégrer la diversité et la non-discrimination dans ses pratiques.
 - Connaître les étapes du recrutement en suivant la méthode du recrutement équitable.
 - Définir le profil de poste.
 - Travaux pratiques Création d'une grille des compétences essentielles.
- **Faire le lien entre le recrutement et les valeurs de l'entreprise**
 - Utiliser la marque-employeur comme stratégie de recrutement.
 - Cartographier les valeurs de l'entreprise : affichées et réelles.
 - Repérer ses avantages concurrentiels.
 - Le recrutement, le lien avec la mobilité.
 - Le positionnement sur les réseaux sociaux.
 -

Travaux pratiques Travail sur ses valeurs et présentation d'actions concrètes en rapport avec ces valeurs.

- **Rédiger une offre d'emploi percutante**

- Connaître l'aspect juridique d'une offre d'emploi.
- Présenter son entreprise sur son site, sur le Web, sur les réseaux.
- Mettre en avant son entreprise, les missions.
- Donner tous les éléments aux candidats afin qu'ils puissent répondre à une annonce.
- Travaux pratiques Création d'une annonce dans les règles de l'art.

- **Rechercher et cibler des candidats sur les réseaux sociaux**

- Les principaux canaux payants et gratuits.
- Les outils traditionnels : jobboards, cvthèques.
- Le Cloud Recruitment.
- Utiliser les outils de veille.
- Cibler les candidats sur LinkedIn et Viadeo.
- Les solutions payantes de LinkedIn et Viadeo.
- Travaux pratiques Familiarisation avec les outils (opérateurs booléens dans Google, LinkedIn, Viadeo, RecruitEM).

- **Gérer sa présence sur les réseaux sociaux pour optimiser son offre d'emploi**

- Se rendre visible sur LinkedIn et Viadeo : page entreprise, statut, événements.
- Diffuser ses annonces gratuitement sur les réseaux et sites spécialisés (Beepjob).
- Twitter pour recruter : le fonctionnement, les mots clés.
- Aller plus loin en créant des passerelles à l'occasion d'événements, salons.
- Social Games et Serious Games dans le processus de recrutement.
- Travaux pratiques Création/optimisation de profils LinkedIn et Viadeo.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc