

Bien utiliser les réseaux sociaux pour recruter

-Référence: **RH-54**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Connaître les caractéristiques des réseaux sociaux pour recruter
- Cibler les candidats sur LinkedIn et Viadeo
- Se rendre visible sur les réseaux sociaux
- Recruter avec Twitter

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- DRH, responsables recrutement, directeurs communication, marketeurs, cabinets RH et de recrutement.

Programme

- **Des origines du Web à aujourd'hui**
 - La mutation des modes de communication.
 - Les évolutions du Web 1.
 - 0 au Web collaboratif.
 - L'identité numérique et l'e-Réputation.
 - Travaux pratiques Intérêts d'une recherche sur le Web.
 - Se "googler" et "googler" un candidat.
- **Identifier les avantages des réseaux sociaux pour recruter**
 - Les grandes typologies de réseaux sociaux.
 - Les réseaux sociaux et la théorie de Milgram.
 - Les stratégies de positionnement de l'entreprise sur les réseaux sociaux.
 - Utiliser la marque-employeur comme stratégie de recrutement.
 - Travaux pratiques Réflexion sur les usages utiles à mettre en place.
 - Déclinaison d'une stratégie de présence dans une optique de recrutement.

- **Rechercher et cibler des candidats sur les réseaux sociaux**

- Les outils traditionnels (jobboards, cvthèques, .
-).
- Qu'est-ce que le Cloud Recruitment ? Utiliser les outils de veille.
- Cibler les candidats sur LinkedIn et Viadeo.
- Les solutions payantes de LinkedIn (Talent Finder) et Viadeo (Viadeo Recruter).
- Travaux pratiques Familiarisation avec les outils (opérateurs booléens dans Google, LinkedIn, Viadeo, RecruitEM).

- **Gérer sa présence sur les réseaux sociaux pour optimiser son offre d'emploi**

- Se rendre visible sur LinkedIn et Viadeo (page entreprise, statut, événements.
-).
- Diffuser ses annonces gratuitement : Facebook, LinkedIn, Viadeo, Twitter, Pinterest, sites spécialisés (beepjob).
- Aller plus loin en créant des passerelles à l'occasion d'événements, salons.
- Social Games et Serious Games dans le processus de recrutement.
- Travaux pratiques Création/optimisation de profils LinkedIn et Viadeo.
- Utilisation de l'outil Hootsuite.

- **Twitter : nouvel outil de recruteur**

- Savoir tweeter et connaître les usages.
- Créer et personnaliser un profil Twitter.
- Assurer une veille efficace et diffuser ses annonces.
- Travaux pratiques Pratique de Twitter et de Hootsuite, outil de gestion social media.

- **Présenter son offre de recrutement**

- Le Copywriting, les erreurs à éviter.
- Les règles légales de rédaction.
- Valoriser son offre en faisant le lien avec sa marque employeur.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc