

Analyser les besoins en formation

-Référence: **SUP-57**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Développer une démarche favorable à l'analyse des besoins
- Identifier les trois niveaux d'analyse des besoins
- Connaître les outils et supports d'analyse des besoins
- Savoir rédiger les conclusions de l'analyse des besoins

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable ou chargé de formation, responsable projet formation, responsable d'ingénierie de formation ou pédagogique.

PRÉREQUIS :

- Aucune connaissance particulière.

Programme

- **Organiser l'analyse des besoins**
 - Comprendre les changements auxquels est confrontée l'organisation.
 - Transformer le système de classification du personnel en une véritable gestion de développement de carrière.
 - Identifier les solutions aux problèmes rencontrés.
 - Fournir les arguments en faveur du développement de la formation.
 - Réflexion collective Identifier les arguments plaidant en faveur de l'analyse des besoins.
- **S'approprier les trois niveaux d'analyse des besoins**
 - Identifier le niveau individuel.
 - Etudier le niveau de l'entreprise ou de l'unité.
 - Déterminer le niveau stratégique.
 - Réflexion collective Analyser les forces et faiblesses de chacun des trois niveaux d'analyse.
- **Opter pour l'approche individuelle**

- Evaluer les forces et faiblesses des ressources internes.
- Déterminer les types de public et les typologies de formation.
- Approfondir les souhaits individuels de formation.
- Construire le plan de formation individuel du salarié.
- Exercice: Mises en situation de découverte des différentes phases.
- Analyse des forces et faiblesses de cette approche.
- **Analyser avec une approche stratégique**
 - Donner la priorité aux changements organisationnels.
 - Connaître les prévisions en matière d'effectifs.
 - Cerner le climat organisationnel.
 - Exercice: Mises en situation de découverte des différentes phases.
 - Analyse des forces et faiblesses de cette approche.
- **Identifier les outils et supports possibles**
 - Utiliser les questionnaires et entretiens collectifs.
 - Valider les besoins lors des entretiens professionnels.
 - Exploiter les tests individuels.
 - Exercice: Mises en situation de conduite d'un entretien professionnel.
- **Tirer des conclusions de l'analyse**
 - Formuler et rendre ses conclusions.
 - Intégrer les éléments indispensables dans le cahier des charges.
 - Exercice: Rédaction de conclusions d'analyse de besoin.
- **Choisir l'approche intégrée ou basée sur la performance**
 - Etudier un type d'emploi en détail.
 - Savoir décrire les missions, tâches et compétences nécessaires par type d'emploi.
 - Partir de l'analyse des problèmes notifiés.
 - Etude de cas :A partir d'un cas, réflexion sur les compétences requises pour un exemple de poste.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc