

# Evaluer les actions de formation

-Référence: **CF-45**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Evaluer les actions de formation par rapport aux objectifs généraux et pédagogiques
- Analyser les écarts et rechercher les causes
- Mettre en place des actions correctives
- Mesurer les impacts des actions de formation et savoir les communiquer

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Responsable Formation et toute personne amenée à mettre en place des actions de formation.

### PRÉREQUIS :

- Aucun.

## Programme

- **Intégrer l'évaluation des actions dans le processus global de la formation**
  - Construire l'évaluation de la formation en même temps que l'élaboration des actions de formation.
  - Définir des objectifs généraux avant même de concevoir une action de formation.
  - Elaborer des objectifs pédagogiques afin de pouvoir mesurer les résultats de l'action de formation de façon tangible.
  - Mesurer l'écart entre les résultats obtenus et les objectifs fixés.
  - Analyser les causes de l'écart.
  - Interpréter les résultats.
  - Définir et mettre en place des actions correctives à l'issue d'une action de formation.
  - Optimisation du processus d'évaluation.
  - Exercice: Mises en situations autour de la définition d'objectifs généraux et pédagogiques.
  - Entraînement à l'analyse des écarts et à la mise en place d'actions correctives.
- **Adapter le dispositif d'évaluation en fonction de l'action de formation**
  - Vérifier que les prérequis sont respectés en début de formation.

## Programme

- Réaliser l'évaluation des connaissances et des capacités acquises à l'issue de la formation.
  - Evaluer le déroulement de l'action de formation.
  - Evaluer les comportements professionnels en situation de travail.
  - Mesurer les effets sur le fonctionnement de l'organisation.
  - Exercice: Construction d'outils simples pour évaluer les connaissances, le déroulement d'une action de formation, les comportements en situation de travail et l'impact de la formation.
- **Mesurer les impacts des actions de formation et communiquer efficacement**
    - Choisir des indicateurs pertinents.
    - Mettre en place ces indicateurs et les suivre dans le temps.
    - Communiquer les résultats obtenus.
    - Valoriser les actions de formation.
    - Associer les partenaires métiers, les formateurs et les décideurs dans l'évaluation des actions de formation.
    - Exercice: Travail en sous-groupes autour du choix et de la mise en place des indicateurs permettant de mesurer les impacts des actions de formation.
    - Exercice: sur la mise en oeuvre d'un plan de communication.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc