

Intégrer les MOOC dans son dispositif de formation

-Référence: **DP-55**

-Durée: **1 Jours (7 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Décrire les différents types de MOOC et en identifier les points forts
- Intégrer les enjeux pédagogiques
- Construire un dispositif de formation intégrant des MOOC
- Accompagner les collaborateurs
- Faire vivre et évaluer le dispositif

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable ou chargé de formation, responsable projet formation, responsable d'ingénierie de formation ou pédagogique, formateur.

PRÉREQUIS :

- Aucune connaissance particulière.

Programme

- **Les différents types de MOOC et leurs points forts**
 - Qu'est-ce qu'un MOOC (Massive Open Online Courses) ? Les différents types de MOOC : MOOC participatifs et MOOC transmissifs.
 - L'offre existante : les MOOC francophones, les MOOC anglophones, les SPOC (Small Private Online Classes).
 - Les différences et les points de convergences des MOOC du e-learning, du rapid learning.
 - Les sujets traités par les MOOC.
 - Les MOOC les plus célèbres.
 - Où trouver des informations ? Portails, sites universitaires, etc.
 - Démonstration Présentation des portails et des MOOC existants, analyse des offres existantes.
- **Intégrer les enjeux pédagogiques**
 - Les différents modèles pédagogiques.
 - La théorie de l'apprentissage social (Social Learning Theory) : observer ses pairs, imiter les modèles

de comportement.

- Les pédagogies des MOOC et leurs particularités.
 - Les contraintes engendrées.
 - Echanges Discussions sur les différentes pédagogies des MOOC.
- **Construire un dispositif de formation intégrant des MOOC**
 - Les sujets possibles.
 - Les contraintes technologiques.
 - Les MOOC et la législation sur la formation.
 - Comment s'appuyer sur des MOOC existants ? Le lien avec les formations traditionnelles.
 - Les coûts directs et les coûts cachés.
 - Démonstration Présentation d'un dispositif mixte.
- **Accompagner les collaborateurs**
 - En amont : le nécessaire marketing interne.
 - Promouvoir les bénéfices pour les collaborateurs.
 - Pendant le MOOC : la gestion du temps passé.
 - Motiver pour pallier aux périodes de découragement.
 - Après le MOOC : le suivi et le coaching.
 - Proposer des formations complémentaires.
 - Echanges Discussions autour de l'accompagnement des collaborateurs.
- **Faire vivre et évaluer le dispositif**
 - Les indicateurs importants à surveiller.
 - Les conditions de réussite du projet.
 - Les différents niveaux d'évaluations à mettre en place.
 - L'appropriation des acquis.
 - L'actualisation du dispositif.
 - Démonstration Présentation d'exemples d'indicateurs.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc