

Conduire un projet Benchmarking

-Référence: **MR-179**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- À la fin de la formation, le participant sera en mesure de : Identifier les différents types de benchmarking
- Rédiger le cahier des charges du projet
- Recenser les sources d'informations et les partenaires
- Analyser les données recueillies
- Communiquer les bonnes pratiques auprès des équipes

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Chef de projet en charge de la mise en oeuvre du benchmarking, chef de produit, responsable marketing et commercial, consultant.

PRÉREQUIS :

- Cette formation ne nécessite aucune compétence particulière.

Programme

- **Cerner les enjeux du benchmarking**
 - Définitions et concepts associés.
 - Un outil au service de la compétitivité.
 - Différents types de benchmarking : concurrentiel, interne, fonctionnel, générique, stratégique.
 - Etude comparative.
 - Champs d'applications (Production, Logistique, Gestion, Marketing, Commercial.
 -).
 - Actions sur les coûts ou les délais.
 - Exercice: Réflexion sur les différents types de benchmarking.
- **Maîtriser la démarche benchmarking**
 - Les différentes méthodes.
 - Le benchmarking auprès des concurrents directs.

- Le benchmarking interne, externe, orienté fonction.
- Les conditions de réussite.
- Les quatre phases et les dix étapes du processus.
- Poser clairement les problèmes et les dysfonctionnements dans son entreprise.
- Fixer le cadre du benchmarking.
- Etablir le cahier des charges.
- Choisir les entreprises.
- Définir des indicateurs de performance.
- Travaux pratiques Les participants rédigent et présentent le cahier des charges du projet de benchmarking.
- **Réaliser le projet benchmarking**
 - Nommer le responsable de projet, constituer une équipe dédiée.
 - Choisir ses partenaires.
 - Recenser les sources d'information (Internet, presse spécialisée).
 - Mettre en place un comité de pilotage.
 - Travaux pratiques En sous-groupes, recenser les sources d'information pertinentes sur le cas présenté.
- **Exploiter les données recueillies**
 - Analyser les performances et mesurer les écarts.
 - Identifier les causes de non-performance.
 - Recenser les données et pratiques performantes.
 - Analyser les données recueillies.
 - Fixer les futurs niveaux de performance.
 - Repérer les pistes d'amélioration.
 - Développer un plan d'action et d'évaluation.
 - Mettre en place un tableau de suivi d'amélioration.
 - Etude de cas Identifier les causes de non-performance à partir des données recueillies.
 - Construire un plan d'action et d'évaluation.
- **Transposer les meilleures pratiques**
 - Communiquer en interne sur les résultats à partir des tableaux de suivi des performances.
 - Valider avec les équipes leur déploiement opérationnel.

Programme

- Conduire le changement.
- Travaux pratiques Construire une communication auprès des équipes internes et obtenir leur adhésion.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc