

Développer une Web TV

-Référence: **SII-228**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Connaître les principaux usages de la vidéo en ligne, de la VOD et de la Web TV
- Maîtriser les solutions techniques et les outils
- Concevoir et mettre en oeuvre son projet de Web TV
- Construire un modèle économique autour de sa Web TV

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Dirigeants d'entreprise, responsables marketing, responsables communication, responsables de projets Web.

Programme

- **Mesurer les enjeux de la Web TV**
 - Etat des lieux du marché de la Web TV : chiffres, acteurs, applications.
 - Principaux usages de la Web TV : information, communication, marketing, recrutement, événementiel.
 - Perspectives et tendances : nouveaux médias, marchés émergents, convergence numérique, digitalisation des entreprises.
 - Echanges Réflexion collective sur l'incidence de la vidéo et de la Web TV sur les internautes, clients et partenaires des entreprises.
- **Maîtriser les technologies de la web TV**
 - Les différents formats vidéo adaptés au Web et les techniques d'encodage.
 - Les technologies rich media : vidéos interactives.
 - Le direct, le streaming et la Video On Demand (VOD).
 - L'hébergement des vidéos.
 - Le chapitrage, l'habillage et les réglages des vidéos.
- **Maîtriser les technologies de la web TV**

- Les différents formats vidéo adaptés au Web et les techniques d'encodage.
- Les technologies rich media : vidéos interactives.
- Le direct, le streaming et la Video On Demand (VOD).
- L'hébergement des vidéos.
- Le chapitrage, l'habillage et les réglages des vidéos.
- **Monter un projet de Web TV**
 - Recenser les moyens techniques : équipement informatique, logiciels, matériel audiovisuel.
 - Mobiliser les ressources humaines : internes, agences, sociétés de production.
 - Définir son concept : objectifs, cibles (BtoB ou BtoC).
 - Concevoir une ligne éditoriale : charte, type de contenu, fréquence de diffusion.
 - Définir une ligne graphique.
 - Travaux pratiques Elaboration d'un cahier des charges pour le lancement d'une Web TV.
- **Diffuser sa Web TV**
 - Les différents moyens de diffusion : types de diffusion et hébergements.
 - Construire son système et son planning de diffusion.
 - Gérer les contenus générés par les internautes.
 - Promouvoir sa Web TV : référencement naturel et payant.
 - Travaux pratiques Préparation d'un planning de diffusion.
- **Diffuser sa Web TV**
 - Les différents moyens de diffusion : types de diffusion et hébergements.
 - Construire son système et son planning de diffusion.
 - Gérer les contenus générés par les internautes.
 - Promouvoir sa Web TV : référencement naturel et payant.
 - Travaux pratiques Préparation d'un planning de diffusion.
- **Monétiser sa Web TV**
 - Panorama des différents modèles économiques.
 - Etablir un budget et chiffrer son projet : tournage, diffusion, promotion, retours sur investissements.
 - Rentabiliser avec la publicité et les abonnements.
 - Etablir des partenariats.
 - Revendre du contenu.
 - Réflexion collective Elaboration d'un projet de modèle économique pour une Web TV.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc