Mettre en place le management visuel augmenter la performance et la communication dans son équipe

-Réference: **MPGP-72** -Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Comprendre l'intérêt et le fonctionnement du management visuel
- Appréhender les différentes applications possibles de la démarche
- Améliorer les performances de son équipe
- Maîtriser les principaux outils pour progresser dans l'animation de son équipe
- Installer la démarche et dépasser les résistances éventuelles

A qui s'adesse cette formation ?

POUR QUI :

- Managers et responsables d'équipes.

Programme

- **Comprendre les bases du management visuel**
  - Faciliter la communication avec le management visuel : définition, objectifs.
  - Cerner les intérêts et résultats concrets de la démarche.
  - Comprendre l'impact sur le comportement : fondements et mécanismes du visuel.
  - Connaître les qualités d'un bon manager visuel.
  - Repérer les forces et limites de la démarche.
  - Réflexion collective Echanges sur le contexte et les besoins des participants.
- **Cerner les applications du management visuel**
  - Piloter l'activité, développer la performance d'une équipe.
  - Cartographier les flux et gaspillages dans une démarche Lean.
  - Conduire un projet, ordonnancement, planification.
  - Mettre en place des standards de travail : sécurité, qualité.

Programme

- Etude de cas Analyse d'une des applications du management visuel.

- **Animer l'activité et la performance terrain de l'équipe**
  - Distinguer les principes clés de l'animation avec le management visuel.
  - Identifier le contenu du panneau, de la matrice de communication.
  - Choisir des indicateurs pertinents.
  - Standardiser les couleurs et symboles.
  - Mettre en place des rituels d'animation.
  - Utiliser les outils et posture d'animation : écoute active, feedback positif.
  - Mise en situation Simulation d'une animation d'équipe par le management visuel.

- **Maîtriser les principaux outils**
  - Identifier les outils de communication visuelle.
  - Visualiser les résultats pour plus de transparence, de réactivité.
  - Utiliser les outils issus du Lean : la VSM (Value Stream Mapping), le Kanban.
  - Intégrer le mindmapping, l'arbre de résolution, le diagramme des affinités, les matrices management.
  - Mise en situation Jeu de simulation pour illustrer les différents outils.

- **Mettre en place une démarche de management visuel**
  - Définir les conditions nécessaires à la démarche.
  - Réunir les conditions de succès dans la mise en oeuvre.
  - Rassembler le matériel nécessaire : post-its, gommettes, panneaux, tableaux de communication.
  - Choisir les tableaux, leur emplacement et leur fréquence de mise à jour.
  - Accompagner le changement : communiquer pour vaincre les résistances éventuelles.
  - Exercice: Check list et plan d'accompagnement au changement.

- **Mettre en place une démarche de management visuel**
  - Définir les conditions nécessaires à la démarche.
  - Réunir les conditions de succès dans la mise en oeuvre.
  - Rassembler le matériel nécessaire : post-its, gommettes, panneaux, tableaux de communication.
  - Choisir les tableaux, leur emplacement et leur fréquence de mise à jour.
  - Accompagner le changement : communiquer pour vaincre les résistances éventuelles.
  - Exercice: Check list et plan d'accompagnement au changement.

- **Mettre en place une démarche de management visuel**

Programme

- Définir les conditions nécessaires à la démarche.
- Réunir les conditions de succès dans la mise en oeuvre.
- Rassembler le matériel nécessaire : post-its, gommettes, panneaux, tableaux de communication.
- Choisir les tableaux, leur emplacement et leur fréquence de mise à jour.
- Accompagner le changement : communiquer pour vaincre les résistances éventuelles.
- Exercice: Check list et plan d'accompagnement au changement.

- **Mettre en place une démarche de management visuel**
  - Définir les conditions nécessaires à la démarche.
  - Réunir les conditions de succès dans la mise en oeuvre.
  - Rassembler le matériel nécessaire : post-its, gommettes, panneaux, tableaux de communication.
  - Choisir les tableaux, leur emplacement et leur fréquence de mise à jour.
  - Accompagner le changement : communiquer pour vaincre les résistances éventuelles.
  - Exercice: Check list et plan d'accompagnement au changement.

(+212) 5 22 27 99 01

(+212) 6 60 10 42 56

Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc