

# Créer efficacement des e-mails marketing responsive

-Référence: **MR-181**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Cerner les enjeux de la mobilité et du Responsive Web Design
- Connaître les limites du Responsive Design et ses alternatives
- Créer un e-mail optimisé pour les supports mobiles

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Toute personne réalisant des newsletters et/ou des e-mailings.

## Programme

- **Comprendre le principe du Responsive Web Design (RWD)**
  - Besoins utilisateurs à satisfaire.
  - Différents usages mobile/desktop.
  - Statistiques par navigateur et par plateforme.
  - Navigateurs haut et bas de gamme.
  - Contraintes de mises à jour.
  - Echanges Avantages et inconvénients du RWD.
- **Cerner les enjeux de la mobilité**
  - Chiffres et tendances de l'e-mail mobile.
  - Risques d'une stratégie non optimisée pour mobile.
  - Bonnes pratiques.
  - Echanges Lister les arguments pour mettre en place une stratégie pour mobile.
- **Choisir les bons points de rupture**
  - Media Queries CSS3.
  - Unités CSS à utiliser.

- Les points de rupture en JavaScript Mobile First.
- Notion d'amélioration progressive.
- Option de recentrage sur les contenus.
- Méthodes de développement.
- Etude de cas Réflexion à partir d'un cas sur les points de rupture utilisés.
- **Maîtriser les techniques de base de codage d'un e-mailing**
  - Architecture d'un message : tableaux HTML, styles intégrés.
  - Liste des propriétés CSS compatibles.
  - Principaux bugs de rendu et solutions.
  - Exemple Panorama des techniques d'encodage.
- **Connaître les préalables à une optimisation mobile**
  - Techniques de conception d'un e-mail mobile.
  - Analyse et optimisation de sa stratégie de contenu : charte éditoriale, contraintes graphiques.
  - Etude de cas En groupe, définir les éléments pour une optimisation mobile.
- **Découvrir les trois approches pour une stratégie e-mail mobile**
  - Fonctionnement du marquage des liens des campagnes e-mails.
  - Adaptation simplifiée.
  - Notions de "fluide" et "scalable", "adaptatif" ou "Responsive".
  - Spécificités en fonction des clients de messagerie.
  - Echanges Les différentes solutions d'optimisation.
- **Concevoir un e-mail Responsive**
  - Intégration des Media Queries.
  - Codage des tableaux HTML.
  - Gestion des caractères et des blocs de textes.
  - Nouveaux enjeux de l'intégration CSS pour e-mail.
  - Amélioration progressive avec CSS3.
  - Travaux pratiques Création d'un gabarit HTML adapté aux supports mobiles.
  - Réalisation des tests : rendu visuel multi-supports et terminaux.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc