

Le marketing de soi

-Référence: **EP-32**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Réaliser son audit personnel, définir sa stratégie gagnante à court et moyen terme, bâtir son plan d'actions personnel.
- Mettre en avant ses qualités pour être plus efficace dans sa fonction.

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Tout collaborateur souhaitant développer son image professionnelle.

Programme

- **Réaliser l'audit de son image Adopter une démarche marketing : les règles de l'audit ; les indicateurs ; les écueils à éviter. Évaluer de manière objective son image : image perçue par les autres ; image souhaitée.**
 - Analyser son environnement.
 - Réaliser un benchmark de son image.
- **Mesurer l'écart entre son image et ses aspirations Définir ses objectifs personnels et professionnels.**
 - Faire le bilan de la situation avec une analyse SWOT : Strengths (forces) ; Weaknesses (faiblesses) ; Opportunities (opportunités) ; Threats (menaces).
- **Mettre en place son 'plan marketing d'image' Définir les stratégies gagnantes à mettre en place.**
 - Identifier et mettre en œuvre les moyens adaptés.
 - Soigner sa communication.
 - Analyser la réussite.
- **Activités à distance**
 - Pour découvrir un sujet en lien avec votre formation : un module e-learning 'Mieux se connaître pour mieux communiquer.'

o !



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc