

Déployer une stratégie Lean au sein de son entreprise des objectifs à la mise en oeuvre

-Référence: **PL-75**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Structurer le projet de déploiement
- Établir la feuille de route du projet
- Piloter le projet au fil du temps
- Communiquer et animer autour du projet
- Maîtriser les facteurs clés de succès pour un déploiement réussi et pérenne

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- animateur ou chef de projet amélioration continue, chef de service ou de département, membre du comité de direction, direction générale.

Programme

- **Contexte et enjeux**
 - Rappel des principes fondamentaux du Lean Management.
 - Cerner les risques encourus à ne pas structurer et anticiper son déploiement.
 - Prendre conscience de l'importance du soutien de la Direction.
 - Appréhender les origines du concept de déploiement de politique (Hoshin Kanri).
 - Identifier les principaux enjeux du déploiement de politique.
 - Exercice: A partir d'un exemple simple et concret, travail de recherche par les participants de ce qui pourraient être les 7 grandes étapes d'un projet de déploiement.
- **Réaliser un état des lieux de la situation actuelle**
 - Poser les bases de l'ensemble du projet et mettre en place toutes les conditions nécessaires à la réussite.
 - Se concentrer sur les trois éléments clés de cette phase : lucidité, implication de tous,

communication.

- Suivre le mode opératoire du diagnostic initial : choisir qui évalue, sur quels critères et de quelle manière.
- Exploiter la synthèse de l'état des lieux.
- Réflexion collective Echanges autour de la présentation d'un exemple réel par l'animateur.

- **Établir la vision**

- Identifier les axes de progrès en cohérence avec les thèmes d'amélioration continue.
- Explorer le passé pour s'appuyer sur les valeurs de l'entreprise.
- Etudier l'environnement pour établir les objectifs adaptés au marché.
- Se focaliser sur les points primordiaux.
- Caractériser les objectifs à atteindre.
- Travaux pratiques Travail individuel de chaque participant pour établir ce que pourrait être la vision de son entreprise et présentation au reste du groupe.

- **Décliner la stratégie en cibles et objectifs**

- Décliner les objectifs stratégiques en indicateurs dans toute l'entreprise.
- Établir la roadmap de déploiement.
- Mettre en place l'équipe projet et la structure de pilotage.
- Communiquer et lancer la démarche officiellement.
- Exercice: Élaboration d'un arbre des indicateurs et d'une roadmap.

- **Déployer, contrôler les résultats et corriger les écarts**

- Définir les rôles et missions des différents acteurs.
- Traiter les retards et résoudre les problèmes.
- Contrôler les résultats.
- Identifier les facteurs clés de succès d'un déploiement réussi.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc