SKILLS CAMPUS
Training & Certification Center

Performance marketing, adapter votre conception logicielle aux nouveaux usages

-Réference: **SII-231** -Durée: **1 Jours (7 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Concevoir fonctionnellement une interface multi-canaux
- Identifier les interactions entre besoins et performance
- Innover par de nouveaux services pour créer une rupture marketing
- Suivre et analyser les statistiques d'utilisation

A qui s'adesse cette formation ?

POUR QUI :

- MOA, marketers, ergonomes, chefs de projets ou toute personne souhaitant travailler l'approche marketing d'une application Web ou mobile.

Programme

- **Positionner son projet mobile**
  - Sites mobiles, Apps dédiées ou Responsive Design ? Choisir entre WebApp ou application mobile dans un store.
  - Définir les objectifs : conquête de client, fidélisation, financier, marque.
  - Définir la cible : profil client.
  - Choix de la plateforme : mobile, tablette, store.
  - Contexte : couplage avec un site Web, service client.
  - Analyser la concurrence.
  - Identifier vos forces et faiblesses à partir de la technique SWOT.
- **Définir le cahier des charges**
  - Spécifications fonctionnelles.
  - Optimiser la collaboration MOE/MOA.
  - Cahier des charges de la charte graphique, contraintes technique.

Programme

- Opter pour un Responsive Design : les questions à se poser.
- Performance et impact conceptuel.
- Surprendre en tenant compte des innovations technologiques.

- **Comprendre les spécificités des ergonomies tactiles**
  - Critères d'ergonomie d'une interface tactile et des événements.
  - Règle d'évolution de l'ergonomie et des fonctionnalités d'un site Web vers le mobile.
  - Différences entre les ergonomies mobiles et tablettes.
  - Définition du contenu : page d'accueil, rédactionnel, produits, catalogues.
  - Composants de navigation.

- **Réussir son passage au Responsive Design**
  - Comprendre les mécanismes du Mobile First.
  - Savoir redéfinir les fonctionnalités selon le terminal.
  - Composants graphiques : navigation, formulaires, tableaux, recherche, filtres, saisie, indicateurs de progression.
  - Savoir tester un environnement mobile.

- **Réussir son passage au Responsive Design**
  - Comprendre les mécanismes du Mobile First.
  - Savoir redéfinir les fonctionnalités selon le terminal.
  - Composants graphiques : navigation, formulaires, tableaux, recherche, filtres, saisie, indicateurs de progression.
  - Savoir tester un environnement mobile.

- **Suivi statistique et performance mobile**
  - Statistiques de trafic et de téléchargement.
  - Mettre des métriques d'utilisation pour améliorer la navigation et mieux comprendre les attentes des utilisateurs.
  - Mesurer la performance de votre application.
  - Vérifier l'adéquation du design en fonction des contraintes (réseaux, terminal).

- **Savoir innover et faire évoluer votre application**
  - Tirer profit du versioning pour comprendre les innovations et spécificités des mobiles, objets communicants.
  - Savoir repositionner son offre en fonction des évolutions des mobiles et des contraintes de validation.

Programme

- Innover et créer du buzz en tirant profit des nouvelles technologies.
- Mieux cibler l'offre en fonction de la géolocalisation du client.
- Mode déconnecté, confort ou contrainte ?

(+212) 5 22 27 99 01

(+212) 6 60 10 42 56

Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc