

# Communiquer avec Twitter et Facebook

-Référence: **RC-56**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Savoir définir sa stratégie de communication sur Facebook et Twitter
- Comprendre les enjeux de Facebook et Twitter pour la communication d'entreprise
- Enrichir sa page Facebook et savoir gérer sa communauté
- Développer son influence et sa visibilité avec Twitter

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Responsables et chargés de Marketing et Communication, Ressources Humaines, Relation Client.

## Programme

- **Cerner les enjeux de Facebook pour la communication d'entreprise**
  - Le potentiel de Facebook et ses principes de fonctionnement : Post, Like, Partage.
  - L'impact du 'Reach' sur la visibilité de ses publications.
  - Le choix du modèle : profil, groupe ou page.
  - Exercice: Benchmarking des concurrents.
- **Comprendre le phénomène Twitter**
  - Les spécificités et impacts de Twitter.
  - La composition d'un tweet : format, symboles, raccourcis.
  - Le vocabulaire : followers, hashtags.
  - Exercice: Familiarisation avec la rédaction propre à Twitter.
- **Définir sa stratégie de communication**
  - Définir ses objectifs : relation client, prospection, marque employeur, ventes.
  - Mesurer les impacts sur l'organisation.
  - Définir ses KPI : ROI, ROE, ROA.

- Exercice: Définir sa stratégie de présence sur Facebook et Twitter.
- **Créer et enrichir sa page Facebook**
  - Créer et personnaliser sa page.
  - Gérer la diffusion de ses publications.
  - Utiliser les fonctionnalités avancées.
  - Travaux pratiques Création et personnalisation de sa page Facebook, programmation de publications.
- **Gérer sa communauté Facebook**
  - Connaître les bons usages sur Facebook.
  - Savoir modérer et engager la conversation.
  - Optimiser la visibilité de ses publications.
  - Contourner la baisse du Reach avec les campagnes payantes.
  - Démonstration Découvrir les campagnes payantes.
- **Savoir tweeter**
  - Connaître les principales fonctionnalités, les règles d'or et les bons usages de Twitter.
  - Personnaliser son profil Twitter.
  - Optimiser la diffusion de ses tweets.
  - Exercice: Apprendre à tweeter.
  - Personnaliser son profil.
- **Etendre son influence et sa visibilité avec Twitter**
  - Rechercher des profils utiles ou influents.
  - Optimiser la gestion de son compte Twitter.
  - Augmenter la visibilité de ses tweets : tweets sponsorisés.
  - Organiser un LiveTweet pour animer un événement.
  - Exercice: Trouver des profils, identifier les hashtags efficaces, créer des listes.
- **Assurer une veille efficace grâce à Twitter**
  - Organiser ses flux de veille.
  - Utiliser des fonctions de recherches avancées.
  - Travaux pratiques Création de flux de veille.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc