

Communiquer avec Twitter et Facebook

-Référence: **RC-56**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Savoir définir sa stratégie de communication sur Facebook et Twitter
- Comprendre les enjeux de Facebook et Twitter pour la communication d'entreprise
- Enrichir sa page Facebook et savoir gérer sa communauté
- Développer son influence et sa visibilité avec Twitter

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsables et chargés de Marketing et Communication, Ressources Humaines, Relation Client.

Programme

- **Cerner les enjeux de Facebook pour la communication d'entreprise**
 - Le potentiel de Facebook et ses principes de fonctionnement : Post, Like, Partage.
 - L'impact du 'Reach' sur la visibilité de ses publications.
 - Le choix du modèle : profil, groupe ou page.
 - Exercice: Benchmarking des concurrents.
- **Comprendre le phénomène Twitter**
 - Les spécificités et impacts de Twitter.
 - La composition d'un tweet : format, symboles, raccourcis.
 - Le vocabulaire : followers, hashtags.
 - Exercice: Familiarisation avec la rédaction propre à Twitter.
- **Définir sa stratégie de communication**
 - Définir ses objectifs : relation client, prospection, marque employeur, ventes.
 - Mesurer les impacts sur l'organisation.
 - Définir ses KPI : ROI, ROE, ROA.

- Exercice: Définir sa stratégie de présence sur Facebook et Twitter.
- **Créer et enrichir sa page Facebook**
 - Créer et personnaliser sa page.
 - Gérer la diffusion de ses publications.
 - Utiliser les fonctionnalités avancées.
 - Travaux pratiques Création et personnalisation de sa page Facebook, programmation de publications.
- **Gérer sa communauté Facebook**
 - Connaître les bons usages sur Facebook.
 - Savoir modérer et engager la conversation.
 - Optimiser la visibilité de ses publications.
 - Contourner la baisse du Reach avec les campagnes payantes.
 - Démonstration Découvrir les campagnes payantes.
- **Savoir tweeter**
 - Connaître les principales fonctionnalités, les règles d'or et les bons usages de Twitter.
 - Personnaliser son profil Twitter.
 - Optimiser la diffusion de ses tweets.
 - Exercice: Apprendre à tweeter.
 - Personnaliser son profil.
- **Etendre son influence et sa visibilité avec Twitter**
 - Rechercher des profils utiles ou influents.
 - Optimiser la gestion de son compte Twitter.
 - Augmenter la visibilité de ses tweets : tweets sponsorisés.
 - Organiser un LiveTweet pour animer un événement.
 - Exercice: Trouver des profils, identifier les hashtags efficaces, créer des listes.
- **Assurer une veille efficace grâce à Twitter**
 - Organiser ses flux de veille.
 - Utiliser des fonctions de recherches avancées.
 - Travaux pratiques Création de flux de veille.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc