

Les clés de la communication publique et territoriale

-Référence: **SP-41**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Connaître les spécificités de la communication publique et comprendre ses différences avec la communication d'entreprise
- Mettre en oeuvre une stratégie de communication institutionnelle adaptée à ses publics
- Décliner sa stratégie en objectifs opérationnels
- Piloter ses actions et en évaluer les résultats
- Gérer la communication de crise

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Cadres appelés à prendre la responsabilité de la communication publique et territoriale, toute personne ayant à rédiger des articles, des communiqués, des notes d'information, cadres RH ou formation.

Programme

- **Connaître les enjeux de la communication publique et territoriale**
 - Communication citoyenne, politique et démocratie participative.
 - Des premières campagnes d'Etat à Internet : 30 ans d'évolution.
 - Le droit de la communication publique.
 - Echanges Brainstorming sur les spécificités de la communication publique et territoriale.
- **Concevoir sa stratégie de communication publique**
 - Analyser la politique de l'organisation publique, les différents acteurs et émetteurs.
 - Identifier et prioriser les parties prenantes internes et externes.
 - Définir ses objectifs : communication d'information, financière, d'influence ou de prescription.
 - Travaux pratiques Diagnostic de l'existant et définition d'objectifs prioritaires de communication.
- **Choisir ses actions et ses supports de communication**
 - Planifier les actions en communication interne/externe.

- De l'édition aux nouveaux médias : panorama des différents supports.
- Gérer les relations avec la presse.
- Travaux pratiques Construction de son plan d'actions et choix des supports.
- **Animer ses différents supports**
 - Le cycle de l'animation.
 - Rédiger efficacement : message essentiel, construction des articles, style.
 - S'assurer de la cohérence interne/externe.
 - Travaux pratiques Rédaction d'articles.
- **Intégrer RSE et développement durable dans ses pratiques de communication**
 - Le rapport technique en matière de développement durable (art. 255).
 - Communication autour de l'agenda 21.
 - La démarche de communication et d'achats responsables.
 - Travaux pratiques Echanges sur les bonnes et les mauvaises pratiques.
- **Maîtriser la communication de crise**
 - Identifier les différents types de crise.
 - Connaître les règles à respecter et les écueils à éviter.
 - Bâtir un plan d'information et de communication.
 - Etude de cas Analyse de cas de crises et de leur traitement.
- **Evaluer et adapter sa communication publique**
 - Pourquoi et comment évaluer ? Les méthodes et outils d'évaluation.
 - Savoir adapter sa communication.
 - Travaux pratiques Construction de tableaux de bord de pilotage.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc