

# Réduire le stress et l'absentéisme améliorer le climat social

-Référence: **RH-66**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

## Les objectifs de la formation

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Responsable d'équipe, DRH, RRH, responsable projets pour l'amélioration de la qualité de vie au travail.

## Programme

- **Mesurer le climat social au sein de son organisation**
  - Construire des indicateurs de climat social à partir du bilan social et des tableaux de bord sociaux.
  - Comprendre les outils de mesure du climat social (baromètre, 360°, tests sociométriques, etc.
  - ).
  - Savoir articuler les approches quantitatives et qualitatives du climat social.
  - Réflexion collective Echanges interactifs entre les participants sur les différents composants du climat social (convivialité, engagement, stress, absentéisme, etc.
  - ).
- **Comprendre et réduire le stress**
  - Maîtriser la notion de stress, ses mécanismes physiques et mentaux, le cadre réglementaire, les accords nationaux.
  - Comment déceler le stress à partir des indicateurs existants ? Savoir construire des indicateurs pour évaluer le stress.
  - Utiliser les méthodes scientifiques de diagnostic du stress (Wocccq et Karasek).
  - Identifier des leviers d'action pour réduire le stress.
  - Etude de cas Analyser une situation de stress chronique.
  - Bâtir un questionnaire d'évaluation du stress et un plan d'action pour combattre le stress dans un service.

- **Comprendre et réduire l'absentéisme**

- Définir l'absentéisme, ses caractéristiques.
- Comparer les différents types d'absentéisme.
- Analyser et interpréter les données de l'absentéisme.
- Construire une grille d'analyse.
- Mettre en place une démarche de prévention.
- Savoir mobiliser les acteurs pertinents pour prévenir l'absentéisme.
- Exercice: Analyse d'une enquête sur l'absentéisme dans le secteur privé et public.
- Entraînement à l'interprétation d'indicateurs d'absentéisme.

- **Valoriser son image employeur**

- Evaluer son image employeur en interne et en externe.
- Adapter la communication interne : adapter les modes et les contenus de communication aux publics cibles internes.
- Adapter la communication externe aux publics cibles externes (jeunes diplômés, clients, etc.
- ).
- Savoir intégrer les réseaux sociaux à sa communication globale.
- Exercice: S'entraîner à définir un plan de communication interne et externe pour différents cas d'entreprise.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc