SKILLS CAMPUS
Training & Certification Center

Marketing Digital - Expert Niveau 1

-Réference: **MR-192** -Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- S'approprier la démarche et les outils pour définir une stratégie marketing digital

A qui s'adesse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable marketing chef de produits et chef de marché. Chef de projets marketing digital

Programme

- **Fidélisation Digitale**
  - LE MARKETING DIRECT 2.0 OÙ L'ÈRE DE LA FIDÉLISATION
  - Les enjeux de la fidélisation
  - Choisir les clients à fidéliser
  - Élaborer une stratégie de fidélisation
  - E-mail marketing, outil de fidélisation online indispensable
  - E-crm et connaissance clien
- **L'e-réputation / buzz monitoring**
  - les outils et méthodes gratuites : bénéfices / inconvénients / usages
  - les solutions payantes (E-reputation)
  - Définir et mettre en place une organisation de crise
  - Quelle stratégie de communication sensible et plan d'actions ?
  - Comment « tenter » de transformer le bad buzz en good buzz ?
  - Les limites de la communication de crise sur les réseaux sociaux
  - Gérer l'après-crise et les bonnes pratiques à adopter
- **Instagram**
  - Planifier votre stratégie de contenu

Programme

- Création de votre premier lot de contenu
- Préparation des bonnes habitudes
- Construction et automatisation de la production de contenu
- Comment gagner de l'argent sur Instagram
- Utiliser les Stories pour grandir
- Annonces avancées Instagram
- Instagram Live
- Analyse des concurrents

- **Facebook**
  - Facebook Business de A à Z
  - Création, modification et sauvegarde des audiences
  - Pixel facebook
  - Utilisation des mots clés sur facebook
  - Analyse des concurrents
  - Shopping sur Instagram
  - Facebook ads vs Instagram ads
  - Astuces pour augmenter les followers

- **Twitter**
  - Que tweeter et comment interagir sur Twitter
  - Hashtag et trends
  - Augmenter vos followers
  - Gestionnaire d'audience Twitter
  - Twitter Ads
  - Suivi et reciblage des conversions Twitter
  - Tweet engagements
  - Clics et conversions
  - Rapports et analyses
  - Les meilleurs outils Twitter

- **Pintrest**
  - Les meilleurs outils pour développer et optimiser votre intérêt
  - Buyable Pins et rich Pins

Programme

- Pinterest Businesss
- Pinterest Ads
- Suivi des conversions Pinterest
- Tags et événements Pinteres

- **Adwords**
  - Choisir les mots clés
  - Configuration des paiements et de la facturation
  - Rédaction d'annonces super puissantes
  - Campagne de conversion Google AdWords
  - Stratégies d'enchères Google AdWords
  - Extensions d'annonces
  - Approchez les résultats de votre campagne
  - Adwords de re-marketing
  - Vidéo réussite sur youtube

- **Google Analytics**
  - Etre detective web avec Google analytics
  - Google analytics Terms and Metrics
  - Comment mesurer le trafic et l'intérêt des visiteurs
  - Les conversations metrics que vous devez suivez
  - Mesurer les engagements et les actions
  - Génération des rapports

- **Real Time Biding**
  - Introduction au Real Time Bidding
  - L’achat media : RTB vs Display classique
  - Le fonctionnement des enchères en temps réel
  - L’écosystème complexe du RTB
  - Les enjeux de mesure de la performance en RTB
  - Les risques du RTB

- **LinkedIn**
  - Utilisation de Compaign Manager
  - Création de votre première campagne linkedin

Programme

- Création d'annonces textuelles et annonces publicitaires par e-mail sponsorisées (Inmails)
- Collecte de leads avec des e-mails sponsorisés
- Créer un groupe pour construire une liste de diffusion linkedin
- Utilisation de la balise Insight de linkedin
- Les meilleures tactiques de marketing de linkedin pour les entreprises
- Les meilleures stratégies de marketing de contenu de linkedin
- Outils et services Prenium à considérer

(+212) 5 22 27 99 01

(+212) 6 60 10 42 56

Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc