

# Gérer un projet de développement de produits nouveaux

-Référence: **DPIC-5**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Identifier le besoin du client.
- Utiliser les leviers de la créativité pour créer de la valeur dans le projet.
- Rédiger un cahier des charges et cadrer le projet.
- Maîtriser la démarche de développement.
- Piloter les acteurs du projet de développement.

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Chef de projet, ingénieur projet, en charge du développement de produits et services nouveaux. Ingénieur et technicien produits, process et procédés. Responsable de conception, de développement ou d'industrialisation. Responsable marketing, chef de produit. Responsable de bureau d'études ou méthodes.

## Programme

- **Identifier le besoin du client**
  - Impliquer les clients et utilisateurs dans le projet.
  - Définir les attentes du client à l'aide de la méthode du 'persona'.
  - Classer les attentes du client à l'aide du diagramme de KANO.
- **Utiliser la créativité pour trouver des solutions originales**
  - Repérer les clés de la créativité.
  - Réussir un brainstorming.
  - Tester outils d'émergence d'idées.
  - Sélectionner et tester les idées.
- **Choisir la démarche de développement**
  - Identifier les types de projets de développement (de l'incrémental à l'innovation de rupture).
  - Choisir le cycle de développement approprié (cycle en V, design thinking, agile).

- Constituer et impliquer une équipe projet pour le développement.
- **Cadrer le projet de développement**
  - Réaliser le cahier des charges fonctionnel de la solution en 4 étapes.
  - Réaliser une fiche de cadrage du projet.
  - Maîtriser le développement de son produit ou de son service et impliquer les acteurs .
  - Organiser et planifier le projet.
  - Traiter les risques du projet.
  - Constituer et impliquer une équipe projet.
  - Mettre en place des contrats de prestations.
  - Pratiquer le management visuel du projet.
  - Définir et réaliser le plan de validation des solutions développées.
- **Activités à distance**
  - Pour mettre en application les bonnes pratiques et les acquis d'une formation : deux modules e-learning : 'Le cadrage du projet' et 'Détecter les attentes clients pour réussir son projet' .



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc