

Marque employeur et marketing RH : attirer les meilleurs talents

-Référence: **RH-21**

-Durée: **1 Jours (7 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Cerner les composantes et les leviers de la marque employeur pour attirer et fidéliser les talents.
- Construire sa marque employeur et son plan de communication.
- Mesurer l'efficacité de sa marque employeur.

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Cette formation s'adresse aux DRH, RRH, responsable du recrutement, développement et communication.

PRÉREQUIS :

- Aucun.

Programme

- **Avant le présentiel**
 - Un autodiagnostic.
- **Cerner les enjeux d'une marque employeur forte**
 - Articuler stratégie d'entreprise, communication institutionnelle et marque employeur.
 - Rôle et objectifs de la marque employeur.
 - Composantes de la marque employeur : culture d'entreprise, valeurs, histoire...
- **Construire et développer une marque employeur claire et attractive**
 - Cohérence entre image véhiculée et expérience vécue.
 - Positionnement, objectifs, cibles, messages clés et l'EVP.
 - Les acteurs et les actions pour booster sa marque employeur.
- **Élaborer le plan de communication de la marque employeur**
 - Définir les actions et les canaux de communication adaptés aux publics cibles.
 - Les collaborateurs, ambassadeurs de l'entreprise.
 - Intégrer le digital : réseaux sociaux, E-reputation.

Programme

- **Mesurer l'efficacité de sa marque employeur**
 - Indicateurs de performance.
 - Ajustement des actions.
- **Après le présentiel - Mise en œuvre en situation de travail**
 - Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines".



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc