

Recrutement sur les réseaux sociaux : optimiser votre sourcing

-Référence: **RH-26**

-Durée: **1 Jours (7 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Exploiter le web et les réseaux sociaux pour améliorer le sourcing

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Chargé(e) de recrutement. Responsable recrutement. Chargé(e) de recherche en recrutement en entreprise ou cabinet. Toute personne en charge de la partie amont du recrutement (sourcing, présélection...).

PRÉREQUIS :

- Connaître les outils et méthodes traditionnelles de recrutement.
- Avoir créé son profil individuel sur LinkedIn.
- .

Programme

- **Élaborer une stratégie de sourcing avec les réseaux sociaux et outils digitaux**
 - Connaître les canaux de sourcing existants.
 - Panorama et spécificités des outils digitaux.
 - Définir les critères de choix de sa stratégie de sourcing.
 - S'approprier les fonctionnalités des réseaux sociaux pour recruter.
- **Acquérir une méthodologie de recherche sur les réseaux sociaux pour améliorer l'efficacité du recrutement**
 - Identifier les moyens de recherche de candidats.
 - Faire une recherche sur les réseaux sociaux.
 - Définir les mots clés et affiner sa recherche avec le langage booléen.
 - Tester les fonctionnalités de recherche et benchmarker ses pratiques.
 - Connaître les outils complémentaires de recherche de candidats sur le web.
- **Gagner en impact dans sa communication de recruteur**
 - Optimiser son profil de recruteur.

Programme

- Contacter efficacement un candidat potentiel.
- **Mesurer l'efficacité de sa méthodologie de recherche pour attirer les meilleurs candidats**
 - Identifier, mettre en place et suivre les indicateurs pour mesurer l'efficacité du sourcing.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc