Les fondamentaux de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

★★★★★

DD-27 **1 Jours (7 Heures)**

Description

Le développement durable est aujourd'hui incontournable pour les entreprises. Présentes dans les esprits de chacun, les attitudes citoyennes de la vie quotidienne tendent à se déployer dans la vie des sociétés et organisations. Cette journée de formation vous donne les clés pour comprendre ce qu'est vraiment le développement durable et en découvrir la dimension économique, sociale et environnementale. Elle vous permet aussi de découvrir comment l'entreprise peut affirmer sa responsabilité sociétale et comment chacun peut en devenir acteur au quotidien dans son entreprise.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Toute personne voulant comprendre les fondamentaux du développement durable et de la RSE (Responsabilité sociétale des Entreprises).

Prérequis

Aucun.

Les objectifs de la formation

- Comprendre les principes directeurs du développement durable et de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)
- Identifier les pistes d'action au sein des entreprises et organisations (collectives et individuelles)

Programme de la formation

1 - Les fondations du développement durable

- Les constats qui ont conduit au concept du développement durable.
- Les dates clés, les textes fondateurs.
- Les 3 P fondateurs : Profit, People, Planet.
- Les acteurs incontournables : le citoyen, les gouvernements, les collectivités, les ONG, l'entreprise…

2 - La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

- Définition de la RSE, principes d'action.
- L'approche risques et opportunités de la RSE.
- Les nouveaux modes de management dans l'entreprise : vers une croissance responsable.
- Normes et référentiels RSE, zoom sur l'ISO 26000.
- Construire une démarche RSE :
- hiérarchiser et écouter ses parties prenantes ;
- identifier ses enjeux prioritaires et définir sa stratégie ;
- déployer l'action dans l'entreprise et suivre les résultats.

3 - Les métiers acteurs dans leur organisation

- Ce que la RSE implique en termes d'évolutions pour les métiers de l'entreprise : RH, achats, communication, informatique, …
- Découverte de bonnes pratiques.
- Votre engagement personnel.