Le contrôle de gestion des activités digitales

-Réference: **CG-37** -Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Mieux appréhender les concepts liés à la transformation digitale
-
- Mieux contrôler et suivre budgétairement les activités du digital
-
- Etre en capacité de challenger la conduite de projet digital avec ses différents acteurs et les coûts associés
-

A qui s'adesse cette formation ?

POUR QUI :

- Contrôleur de gestion, chef comptable, responsable financier, directeur financier. Responsable de service, chef de projet travaillant étroitement avec le contrôle de gestion.

PRÉREQUIS :

- Aucun.

Programme

- **En amont du présentiel**
  - Un autodiagnostic, une video.
- **La conduite d'un projet digital et le budget associé**
  - De la conception à la réalisation de site ou d'application mobile.
  - Les points de vigilance en contrôle de gestion.
  - Etude de cas (prestations et coûts).
- **Contrôler et suivre le budget des activités digitales**
  - Les coûts du marketing et de la communication digitale.
  - Les coûts liés à la DSI (architecture, sécurité, applications).
  - Les métiers et les coûts salariaux du digital.
  - étude de cas et démonstration en ligne.

Programme

- **Impact du digital sur les métiers de la direction financière**
  - Les nouveaux KPI à intégrer dans le tableau de bord.
  - Management et intelligence artificielle.
  - Tendances des FinTechs.
- **Travail en atelier sur quelques cas pratiques apportés par les participants (temps limité) Réflexion en sous-groupes : analyse critique et recommandations.**
  - Partage de bonnes pratiques.
- **Après le présentiel,**
  - Un défi chaque semaine durant semaines.

(+212) 5 22 27 99 01

(+212) 6 60 10 42 56

Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7éme étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc