Manager, développer la culture digitale

★★★★★

SII-429 **2 Jours (14 Heures)**

Description

Le digital est incontournable. Tout le monde ne réagit pas de la même façon face aux outils associés. Certains rencontrent des difficultés à les utiliser. Pour favoriser l'utilisation des différents outils, il est nécessaire d'accompagner les équipes. Les collaborateurs doivent trouver du sens et s'engager dans un mouvement de partage et de coopération. Le rôle du manager prend toute son importance pour développer la culture digitale d'une organisation. L'objectif de cette formation est de proposer un large panel d'outils pour réussir.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

- Tout manager hiérarchique et transversal.
- Chef de projet dans le domaine du digital.

Prérequis

- Aucune connaissance particulière.

Les objectifs de la formation

- Identifier les difficultés rencontrées par les collaborateurs face au digital
- Lever les difficultés associées à l'utilisation du digital
- Montrer les apports du digital pour gagner en efficacité et en confort de travail
- Anticiper les éventuels écueils du digital pour relativiser les risques

Programme de la formation

Identifier les outils du digital et leur valeur ajoutée

- Les différents supports.
- Les réseaux sociaux, les wikis, les forums, les blogs...
- Leur valeur ajoutée, leurs utilisations, leur image.

Accompagner les collaborateurs dans la transformation digitale Définir le déroulement du processus d'appropriation du changement.

- Prendre en compte les résistances au changement.
- Décider des actions à mener.
- Identifier les nouveaux rôles dans un contexte digital : administrateur, community manager, membres.

Identifier les réticences des acteurs à utiliser les outils digitaux

- Les acteurs eux mêmes : connaissance et appropriation des outils ; ce qui va être vu et partagé.
- Les managers : leur rôle dans un contexte digital ; l'influence individuelle dans les réseaux sociaux et professionnels.

Distinguer ce qui peut être digitalisé de ce qui ne peut l'être

- Les erreurs à éviter.
- La distinction entre périmètre professionnel et personnel.
- La question de l'accès donné aux clients et partenaires.

Charte, formation... créer les outils pour garantir l'appropriation des outils digitaux par les salariés Établir une charte interne d'utilisation des outils du digital.

- Former les personnes à l'utilisation des outils.
- Repenser l'organisation pour s'adapter à ces nouvelles façons de travailler.

Déployer les outils pour favoriser le partage S'appuyer sur des exemples de réussite pour implanter le digital avec succès dans son organisation. Activité à distance

- Pour partager un retour d'expérience à l'issue de votre formation : une visio.