

Le Chargé de communication

-Référence: **COM-33**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- S'approprier les enjeux de la communication à l'heure du Web social.
- Identifier les principaux outils de communication traditionnels et digitaux.
- Piloter les projets de communication.
- Évaluer la performance des actions de communication.

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Chargé(e) de communication nouvellement promu(e).
- Chef de projet de communication.
- Toute personne en prise de poste.

PRÉREQUIS :

- Aucun.

Programme

- **Maîtriser les spécificités du métier de chargé(e) de communication**
 - Identifier les enjeux, cibles, acteurs et territoires de la communication.
 - Définir son périmètre d'action et ses missions.
 - Cartographier les parties prenantes.
- **Définir les besoins et les objectifs de communication**
 - Identifier les besoins de communication.
 - Définir des objectifs SMART et les indicateurs de performance associés.
 - Intégrer l'éco-conception dans sa pratique.
- **Mettre en place des outils de communication**
 - Choisir les outils de communication les plus pertinents.
 - Intégrer les évolutions des médias et le mix media.
 - Comprendre les spécificités de l'e-réputation.

Programme

- **Piloter et évaluer les projets de communication**
 - Identifier les étapes et les questions clés pour monter et piloter des projets de communication.
 - Définir des critères de mesure et d'évaluation omnicanale en fonction des objectifs.
- **Travailler avec des agences de communication ou des freelance**
 - Piloter les prestataires.
 - Rédiger un brief.
 - Définir les critères de choix et les règles de collaboration.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc