

Optimiser vos relations avec la presse et les journalistes

-Référence: **COM-30**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Comprendre l'évolution des médias et des relations avec les journalistes
-
- Définir une stratégie web de relation presse
-
- Maîtriser les outils de relations presse sur internet : blogs, forum, réseaux sociaux
-

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Responsable de communication. Responsable relations presse. Toute personne chargée de la communication, en relation avec la presse écrite et audiovisuelle.

PRÉREQUIS :

- Aucun.

Programme

- **Définir une stratégie web de relations avec la presse Intégrer les enjeux du digital dans la stratégie des relations presse.**
 - Le programme de la formation Développer tout Réduire tout Intégrer les codes et les pratiques d'internet : les publics connectés ; le 'rich media' ou comment traduire la communication presse dans les nouveaux formats médias.
 - Élaborer des supports presse adaptés au web.
- **Travailler avec les journalistes**
 - Repérer les caractéristiques des journalistes : qui sont-ils ? quelles sont leurs contraintes et leurs priorités ? Tirer profit des nouvelles pratiques de la presse en ligne : nouveaux médias et nouveaux journalistes ; gérer son fichier et le mettre à jour.
 - Réseaux sociaux : travailler avec les blogs ; intégrer à sa stratégie Facebook et Twitter ; identifier les influenceurs et travailler avec eux.
- **Utiliser à bon escient les principaux outils des relations presse sur le web**

Programme

- Mettre en forme l'information en intégrant le multicanal : les réseaux sociaux LinkedIn, Viadeo, YouTube, Pinterest...
- ; modalités de diffusion (choix des supports et des rubriques...).
- Optimiser la présence de sa marque ou de son entreprise sur le web.
- Surveiller la concurrence.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc