

# Réussir manifestations et événements

-Référence: **COM-30**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

## Les objectifs de la formation

- Déterminer sa stratégie de communication événementielle
- 
- Maîtriser les étapes-clés de l'organisation amont aux retombées finales d'un événement
- 
- Intégrer les nouveaux enjeux et outils du digital
- 

## A qui s'adresse cette formation ?

### POUR QUI :

- Responsable et chargé(e) de communication. Responsable de la communication événementielle. Collaborateur des services marketing. Assistant(e) de communication.

### PRÉREQUIS :

- Aucun.

## Programme

- **Définir sa stratégie de communication événementielle**
  - Valider l'opportunité de monter un événement.
  - Les différents types de manifestations : choisir l'événement.
  - Identifier les enjeux et les retours attendus : définir les cibles : la méthode I.A.C. ; définir les objectifs ; définir les moyens de communication en fonction des cibles (réseaux sociaux, e-mailing...).
  - Évaluer le budget.
- **Préparer sa manifestation**
  - Identifier et gérer les contraintes matérielles.
  - Établir un rétroplanning des actions de communication événementielle.
  - Définir une liste d'intervenants.
  - Repérer un lieu adéquat : les conditions de succès.
- **Réussir sa communication autour de l'événement**

- Préparer et envoyer les invitations, en ciblant les canaux de diffusion.
  - Établir un suivi des réponses et relancer.
  - Choisir les bons supports : les documents à remettre aux participants.
  - Intégrer le digital : acteur à part entière de l'événement : les smartphones et les participants .
  - Vérifier avant le jour J : signalétique ; agencement ; wifi ; accueil...
- **Gérer le jour de l'événement**
    - Recevoir les intervenants : accueillir les invités ou visiteurs ; se rendre disponible pour prendre en compte les demandes particulières.
    - Assurer les Relations Publiques.
    - Assumer son rôle de coordinateur auprès des représentants de l'entreprise.
- **Évaluer les 'retombées' de l'événement**
    - Mesurer les retombées 'image', commerciales.
    - Mesurer les retombées 'omnicanal'.
    - Consolider sa base de données en vue d'une suite.
    - Préparer une suite.
    - Valoriser l'événement en interne et sur les réseaux sociaux de l'entreprise.
    - Évaluation du transfert des acquis pour valider la mise en œuvre en situation de travail



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :  
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30  
Casablanca 20340, Maroc