

Bâtir et communiquer son plan d'actions commerciales

-Référence: **CV-69**

-Durée: **2 Jours (14 Heures)**

Les objectifs de la formation

- Identifier les priorités de l'action commerciale en regard de la stratégie
-
- Analyser le portefeuille client et la performance commerciale
-
- Élaborer le plan d'actions commerciales par cible
-
- Faire adhérer la force de vente au plan d'actions commerciales
-

A qui s'adresse cette formation ?

POUR QUI :

- Directeur et responsable commercial, directeur commercial régional, chef de marché, chef d'agence, chef des ventes, responsable Grands Comptes.

PRÉREQUIS :

- Aucun.

Programme

- **Analyser son marché et définir sa stratégie commerciale**
 - Action : rechercher l'information pertinente pour analyser le territoire de vente et du marché.
 - Analyse externe : les clients, les concurrents, les circuits de distribution, les partenaires, les évolutions des marchés, les influences PESTEL.
 - Analyse interne : le portefeuille client ; le portefeuille produits ; les couples clients/produits.
 - Construire la matrice SWOT de son périmètre de vente.
- **Décider des actions et construire son business plan Action : définir ses choix en fonction de son analyse.**
 - Traduire ses décisions en objectifs de vente : le business plan du territoire, statuer entre conquête et fidélisation.
 - Les actions pour atteindre les objectifs : distribution des produits, promotion et efficacité de la force de vente, mesurer le score de recommandation.

Programme

- **Déployer le plan d'actions commerciales Action : formaliser et communiquer le plan d'actions commerciales.**
 - Planifier les actions : clients, marketing opérationnel, management.
 - Établir son tableau de bord pour piloter et suivre.
 - Mettre en lien valeur client et canaux de communication.
 - Valider son ROI.



(+212) 5 22 27 99 01



(+212) 6 60 10 42 56



Contact@skills-group.com

Nous sommes à votre disposition :
De Lun - Ven 09h00-18h00 et Sam 09H00 – 13H00

Angle bd Abdelmoumen et rue Soumaya, Résidence Shehrazade 3, 7ème étage N° 30
Casablanca 20340, Maroc