

InDesign - Niveau 2



BPC-136 2 Jours (14 Heures)

Description

Mettre en page sans contrainte, développer sa créativité, tout en améliorant son efficacité en production... C'est l'objectif de cette formation de perfectionnement à InDesign : en comprenant les subtilités de ce logiciel complet, avec l'apprentissage des fonctions avancées, la gestion efficace des documents longs, votre savoir-faire sera à la hauteur de vos ambitions. Évaluez votre niveau de connaissance sur InDesign. Faites le test pour connaître le stage qui vous convient : Test InDesign.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Graphiste, maquettiste, assistant en charge de la PAO, toute personne en charge de la mise en page de documents complexes.

Prérequis

Avoir suivi le stage "InDesign : niveau 1" ou maîtriser les fonctions de base de ce logiciel (gabarits, colonnes, marges, calques, chaînage de texte, styles de paragraphe et de caractère, habillage).

Les objectifs de la formation

- Comprendre les subtilités de InDesign et augmenter son efficacité en production.
- Améliorer la gestion des documents longs.
- Mieux maîtriser les fonctions avancées de InDesign.

Programme de la formation

Gagner en production

- Utiliser le mode éditeur de InDesign pour gagner du temps en saisie.
- Créer des palettes de glyphes personnalisées.
- Utiliser des bibliothèques Cloud ou locales.
- Exploiter le récupérateur de contenu.
- Maîtriser les styles en cascades, imbriqués et objets.
- Améliorer la gestion des images : gérer les masques de détourage et les habillages évolués ; éditer directement ses images dans Photoshop ; redistribuer automatiquement les images par dossiers ; créer des légendes dynamiques ou statiques.
- Importer des tableaux Excel et gérer la liaison dynamique.
- Découvrir le GREP.

Améliorer la gestion des documents longs sous

- InDesign Créer un livre.
- Créer des tables de matière et d'index.
- Gérer la grille de ligne de base et ses options.
- Améliorer la gestion des gabarits : utiliser les formats de pages multiples ; exploiter les différentes mises en page liquides ; utiliser les variantes de pages ; gérer les sections ; répartition sur plusieurs colonnes.

Améliorer la diffusion et l'ergonomie

- Utiliser le contrôle en amont.
- Créer des fichiers PDF en respectant les contraintes des finalités Print, Web et numérique.
- Intégrer des éléments interactifs dans votre mise en page.
- Découvrir les nouveaux modes de diffusion numérique.