

Marchés financiers - Niveau 1



DB-52 2 Jours (14 Heures)

Description

En partenariat avec Drive Innovation Insights Depuis les années 80, les marchés financiers prennent une place grandissante dans le fonctionnement de nos économies en raison d'évolutions structurelles comme la libéralisation des mouvements de capitaux, l'adoption d'un système des changes flottants... Ils sont aujourd'hui incontournables. Cette formation est destinée à toutes les personnes qui souhaitent mieux appréhender le fonctionnement des marchés financiers pour en comprendre les incidences sur l'économie et ses acteurs : l'État, les entreprises, les ménages... Elle s'adresse également à tous les nouveaux entrants des fonctions support des banques (back-office, middle-office, informatique, comptabilité, organisation, juridique, audit...) souhaitant s'initier au fonctionnement des marchés financiers. Elle vous permettra d'avoir une vision globale du système financier, des principaux marchés, acteurs et produits.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

Toute personne concernée par les marchés financiers et leur fonctionnement et souhaitant s'initier à leurs mécanismes.

Prérequis

Avoir des connaissances générales en finance.

Les objectifs de la formation

- Maîtriser le rôle, les mécanismes et les acteurs des marchés financiers.
- Identifier les différents types de marchés et produits et leurs caractéristiques.
- Maîtriser l'utilisation et la valorisation des produits de taux.
- Être capable d'investir sur le marché des actions.

Programme de la formation

Découvrir les marchés financiers et leurs acteurs

- Le rôle des marchés financiers : un lieu de financement et d'échange.
- Les différents types de marché et acteurs.
- La régulation des marchés, la réglementation et les autorités de contrôle.

Panorama des principaux marchés et intervenants

- Les instruments financiers et leur usage.
- Les types d'intervention sur les marchés.
- Le marché monétaire.
- Les produits court terme : la politique monétaire de la BCE et ses moyens d'intervention ; le marché interbancaire et la détermination des index monétaires (EONIA, EURIBOR) ; les véhicules d'investissement (BTF, CDN, TCN).
- L'investissement long terme : les obligations, les actions.
- Utilisation des produits dérivés en couverture ou spéculation définition d'un dérivé ; les principaux produits dérivés.

Maîtriser le fonctionnement du marché obligataire

- Les caractéristiques d'une obligation : les différents types de taux ; les prix d'émission et modalités de remboursement.
- Les méthodes de cotation : en prix, en taux, en spread.
- Déterminer le prix d'une obligation.
- La mesure du risque de taux : la notion de sensibilité.
- Le rating et risque crédit.
- Principes de constitution d'un portefeuille obligataire.

Intervenir sur le marché des actions

- Notions de base sur les actions.
- Les différents compartiments et les indices de référence.
- La cotation et les différents ordres.
- La lecture du carnet d'ordre.
- Le mécanisme du SRD.
- Les modalités d'évaluation d'une action.